

DAFTAR ISI

Halaman	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN OROSINALITAS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Experiential Marketing	13
2.1.1.1 Dimensi Experiential Marketing.....	15
2.1.2 Persepsi Harga.....	18
2.1.2.1 Dimensi Persepsi Harga.....	19
2.1.3 Loyalitas Pelanggan.....	24
2.1.3.1 Dimensi Loyalitas Pelanggan.....	25
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Berfikir.....	35
2.4 Hipotesis.....	38
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Pengumpulan Populasi dan Sampel.....	46
3.6 Metode Analisi.....	48

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Deskriptif Unit Analisis	56
	4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	61
	4.3 Implikasi Manajerial	88
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan	90
	5.2 Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Top Brand Index	6
1.2	Perbandingan Harga	8
2.1	Penelitian Terdahulu	34
3.1	Tabel Operasional variabel	42
3.4	Bobot Nilai Kuesioner	45
3.5	Data Pelanggan	47
4.1	karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	
4.2	Karakteristik respnden berdasarkan usia	
4.3	Karakteristik Berdasarkan pekerjaan dan pendapatan	
4.4	Karakteristik berdasarkan pendidikan	
4.5	Uji validitas experiential marketing	
4.6	Uji validitas persepsi harga	
4.7	Uji validitas loyalitas pelanggan	
4.8	Uji realibilitas	
4.9	Nilai analisis deskriptif variable x1	
4.10	Nilai analisis deskriptif variable x2	
4.11	Nilai anaisis deskriptif variable y	
4.12	Uji normalitas	
4.13	Uji normalitas residual	
4.14	Uji linearitas x1 dengan y	

- 4.15 Uji linearitas x_2 dengan y
- 4.16 Uji multikolinearitas
- 4.17 Uji heterokedastisitas
- 4.18 Uji t x_1 dengan y
- 4.19 Analisis determinasi x_1 dengan y
- 4.20 Uji t x_2 dengan y
- 4.21 Analisis determinasi x_2 dengan y
- 4.22 Uji f x_1, x_2 dengan y
- 4.23 Uji t x_1, x_2 dengan y
- 4.24 Determinasi x_1, x_2 dengan y

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1.	Kerangka Berfikir	37