

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 12 |
| 2.1.1 Atribut Produk..... | 12 |
| 2.1.1.1 Dimensi Atribut Produk | 15 |
| 2.1.2 Persepsi Harga..... | 15 |
| 2.1.2.1 Dimensi Persepsi Harga | 22 |
| 2.1.3 Perpindahan Merek..... | 22 |
| 2.1.3.1 Dimensi Perpindahan Merek | 27 |
| 2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu..... | 28 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 39 |
| 2.4 Hipotesis..... | 42 |

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Objek dan Ruang Lingkup Penelitian | 43 |
| 3.2 | Metode Penelitian..... | 43 |
| 3.3 | Operasional Variabel Penelitian..... | 45 |
| 3.4 | Metode Penentuan Populasi dan Sampel | 47 |
| 3.5 | Prosedur Pengumpulan Data | 49 |
| 3.6 | Metode Analisis | 50 |
| 3.6.1 | Uji Instrumen | 50 |
| 3.6.2 | Uji Asumsi | 52 |
| 3.6.3 | Analisa Regresi Linear Berganda..... | 54 |
| 3.6.4 | Uji Hipotesis | 55 |
| 3.6.5 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 56 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|---------|---|----|
| 4.1 | Deskripsi Unit Analisis | 57 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin | 57 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden berdasarkan Usia | 58 |
| 4.1.3 | Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan | 59 |
| 4.1.4 | Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran per Bulan | 59 |
| 4.2 | Hasil Penelitian dan Pembahasan..... | 60 |
| 4.2.1 | Hasil Pengujian Instrumen | 60 |
| 4.2.1.1 | Uji Validitas..... | 60 |
| 4.2.1.2 | Uji Reliabilitas..... | 64 |
| 4.2.2 | Analisis Deskriptif..... | 65 |
| 4.2.2.1 | Variabel Atribut Produk (X_1) | 66 |
| 4.2.2.2 | Variabel Persepsi Harga (X_2)..... | 76 |
| 4.2.2.3 | Variabel Perpindahan Merek (Y) | 83 |
| 4.2.3 | Uji Asumsi Dasar | 88 |
| 4.2.3.1 | Uji Normalitas | 88 |
| 4.2.3.2 | Uji Linearitas | 91 |

| | |
|---|-----|
| 4.2.4 Uji Asumsi Klasik..... | 93 |
| 4.2.4.1 Uji Multikolinieritas..... | 93 |
| 4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas..... | 95 |
| 4.2.5 Analisis Regresi..... | 97 |
| 4.2.5.1 Hipotesis 1..... | 97 |
| 4.2.5.1.1 Uji t Samsung..... | 98 |
| 4.2.5.1.2 Persamaan Regresi Linear Sederhana Samsung..... | 99 |
| 4.2.5.1.3 Koefisien Determinasi Samsung..... | 100 |
| 4.2.5.1.4 Uji t Blackberry..... | 101 |
| 4.2.5.1.5 Persamaan Regresi Linear Sederhana Blackberry..... | 102 |
| 4.2.5.1.6 Koefisien Determinasi Blackberry..... | 103 |
| 4.2.5.2 Hipotesis 2..... | 104 |
| 4.2.5.2.1 Uji t Samsung..... | 104 |
| 4.2.5.2.2 Persamaan Regresi Linear Sederhana Samsung..... | 105 |
| 4.2.5.2.3 Koefisien Determinasi Samsung..... | 106 |
| 4.2.5.2.4 Uji t Blackberry..... | 107 |
| 4.2.5.2.5 Persamaan Regresi Linear Sederhana Blackberry..... | 108 |
| 4.2.5.2.6 Koefisien Determinasi Blackberry..... | 109 |
| 4.2.5.3 Hipotesis 3..... | 110 |
| 4.2.5.3.1 Uji F Samsung..... | 110 |
| 4.2.5.3.2 Uji t Samsung..... | 111 |
| 4.2.5.3.3 Persamaan Regresi Linear Sederhana Samsung..... | 113 |
| 4.2.5.3.4 Koefisien Determinasi Samsung..... | 114 |
| 4.2.5.3.5 Uji F Blackberry..... | 116 |
| 4.2.5.3.6 Uji t Blackberry..... | 117 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 4.2.5.3.7 | Persamaan Regresi Linear Sederhana | |
| | Blackberry | 119 |
| 4.2.5.3.8 | Koefisien Determinasi Blackberry | 120 |
| 4.2.5.4 | Implikasi Manajerial | 121 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.1 | Kesimpulan | 133 |
| 5.2 | Saran..... | 136 |
| 5.2.1 | Saran Operasional Samsung | 136 |
| 5.2.2 | Saran Operasional Blackberry | 137 |
| 5.2.3 | Saran Bagi Penelitian Selanjutnya..... | 140 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| Nomor Tabel | Nama Tabel | Halaman |
|-------------|---|---------|
| Tabel 1.1 | Pertumbuhan Pasar <i>Smartphone</i> di Asia Tenggara | 2 |
| Tabel 1.2 | <i>Top Brand Award</i> Kategori <i>Smartphone</i> Terbaik | 5 |
| Tabel 2.1 | Dimensi Atribut Produk | 15 |
| Tabel 2.2 | Dimensi Persepsi Harga | 22 |
| Tabel 2.3 | Dimensi Perpindahan Merek | 27 |
| Tabel 2.4 | Matriks Penelitian Terdahulu | 38 |
| Tabel 3.1 | Operasionalisasi Variabel Atribut Produk (X_1), Persepsi Harga (X_2), dan Perpindahan Merek (Y) | 45 |
| Tabel 3.2 | Bobot Penilaian Kuesioner | 47 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 57 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 58 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan | 59 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan | 59 |
| Tabel 4.5 | Uji Validitas Atribut Produk (X_1) Samsung | 60 |
| Tabel 4.6 | Uji Validitas Atribut Produk (X_1) Blackberry | 61 |
| Tabel 4.7 | Uji Validitas Persepsi Harga (X_2) Samsung | 62 |
| Tabel 4.8 | Uji Validitas Persepsi Harga (X_2) Blackberry | 62 |
| Tabel 4.9 | Uji Validitas Perpindahan Merek (Y) Samsung | 63 |

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 4.10 | Uji Validitas Perpindahan Merek (Y) Blackberry | 63 |
| Tabel 4.11 | Uji Realibilitas Blackberry | 64 |
| Tabel 4.12 | Uji Realibilitas Samsung | 64 |
| Tabel 4.13 | Nilai Analisis Deskriptif Variabel Atribut Produk (X_1) Samsung | 66 |
| Tabel 4.14 | Nilai Analisis Deskriptif Variabel Atribut Produk (X_1) Blackberry | 70 |
| Tabel 4.15 | Nilai Analisis Deskriptif Variabel Persepsi harga (X_2) Samsung | 76 |
| Tabel 4.16 | Nilai Analisis Deskriptif Variabel Persepsi harga (X_2) Blackberry | 80 |
| Tabel 4.17 | Nilai Analisis Deskriptif Variabel Perpindahan Merek (Y) Samsung | 83 |
| Tabel 4.18 | Nilai Analisis Deskriptif Variabel Perpindahan Merek (Y) Blackberry | 86 |
| Tabel 4.19 | Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov (Samsung) | 88 |
| Tabel 4.20 | Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov (Blackberry) | 89 |

| | | |
|------------|---|-----|
| Tabel 4.21 | Hasil Uji Normalitas Residual dengan Kolmogorov-Smirnov (Samsung) | 90 |
| Tabel 4.22 | Hasil Uji Normalitas Residual dengan Kolmogorov-Smirnov (Blackberry) | 90 |
| Tabel 4.23 | Hasil Uji Linearitas (Samsung) | 91 |
| Tabel 4.24 | Hasil Uji Linearitas (Blackberry) | 91 |
| Tabel 4.25 | Hasil Uji Multikolinearitas (Samsung) | 94 |
| Tabel 4.26 | Hasil Uji Multikolinearitas (Blackberry) | 94 |
| Tabel 4.27 | Hasil Uji Heteroskedastisitas Samsung | 96 |
| Tabel 4.28 | Hasil Uji Heteroskedastisitas (Blackberry) | 96 |
| Tabel 4.29 | Hasil Uji t variabel atribut produk terhadap perpindahan merek Samsung | 98 |
| Tabel 4.30 | Hasil Analisis Koefisien Determinasi Hipotesis 1 (Samsung) | 100 |
| Tabel 4.31 | Hasil Uji t variabel atribut produk terhadap perpindahan merek Blackberry | 101 |
| Tabel 4.32 | Hasil Analisis Koefisien Determinasi Hipotesis 1 (Blackberry) | 103 |
| Tabel 4.33 | Hasil Uji t variabel persepsi harga terhadap perpindahan merek (Samsung) | 104 |

| | | |
|------------|--|-----|
| Tabel 4.34 | Hasil Analisis Koefisien Determinasi Hipotesis 2 Samsung | 106 |
| Tabel 4.35 | Hasil Uji t variabel persepsi harga terhadap perpindahan merek (Samsung) | 107 |
| Tabel 4.36 | Hasil Analisis Koefisien Determinasi Hipotesis 2 Blackberry | 109 |
| Tabel 4.37 | Uji F variabel atribut produk dan persepsi harga terhadap perpindahan merek Samsung | 110 |
| Tabel 4.38 | Hasil Uji t Analisis Regresi Linear Berganda Hipotesis 3 Samsung | 111 |
| Tabel 4.39 | Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 3 Samsung | 114 |
| Tabel 4.40 | Uji F variabel atribut produk dan persepsi harga terhadap perpindahan merek Blackberry | 116 |
| Tabel 4.41 | Hasil Uji t Analisis Regresi Linear Berganda Hipotesis 3 Blackberry | 117 |
| Tabel 4.42 | Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 3 Samsung | 120 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor Gambar | Nama Gambar | Halaman |
|---------------------|--|----------------|
| Gambar 1.1 | <i>Market Share Operating System</i> tahun 2012 dan 2013 | 3 |
| Gambar 1.2 | Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> Android di Indonesia tahun 2011 -2012 | 4 |
| Gambar 2.1 | Kerangka Pemikiran | 41 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor Lampiran | Judul Lampiran |
|-----------------------|---------------------------------|
| Lampiran 1 | Kuisisioner Penelitian |
| Lampiran 2 | Jawaban Kuesioner |
| Lampiran 3 | Uji Validitas |
| Lampiran 4 | Uji Reliabilitas |
| Lampiran 5 | Uji Normalitas |
| Lampiran 6 | Uji Normalitas Residual |
| Lampiran 7 | Uji Linearitas |
| Lampiran 8 | Uji Multikolinearitas |
| Lampiran 9 | Uji T dan Uji F |
| Lampiran 10 | Uji T Heteroskedastisitas |
| Lampiran 11 | Data responden mahasiswa FE UNJ |
| Lampiran 12 | Tabel r |
| Lampiran 13 | Tabel t |
| Lampiran 14 | Tabel F |
| Lampiran 15 | Tabel ISAAC |