

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINIL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	13
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis.....	45

BAB III. OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	47
3.4 Metode Penentuan Populasi atau Sampel.....	52
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.6 Metode Analisis.....	54

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Unit Analisis.....	60
4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	64
4.3 Implikasi Manajerial	90

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	<i>Worldwide Smartphone Sales in 2Q13</i>	5
1.3	<i>Top Brand Index for Smartphone Tahun 2011</i>	6
1.3	<i>Top Brand Index for Smartphone Tahun 2012</i>	7
1.4	<i>Top Brand Index for Smartphone Tahun 2013</i>	8
2.2	<i>Review Penelitian Terdahulu</i>	39
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	49
3.2	Bobot Penilaian Kuesioner.....	52
4.1	Pernah Mendengar Merek Ponsel Pintar Lenovo.....	60
4.2	Pengguna Ponsel Pintar Lenovo.....	61
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	63
4.7	Uji Validitas Persepsi Negara Asal (X1).....	64
4.8	Uji Validitas Pengetahuan Produk (X2).....	65

4.9	Uji Validitas Minat Beli (Y)	66
4.10	Uji Reliabilitas	67
4.11	Nilai Analisis Deskriptif Persepsi Negara Asal (X1)	68
4.12	Nilai Analisis Deskriptif Pengetahuan Produk (X2)	70
4.13	Nilai Analisis Deskriptif Minat Beli (Y)	72
4.14	Uji Normalitas	75
4.15	Uji Normalitas Residual	76
4.16	Uji Linearitas	78
4.17	Uji Multikolinearitas	79
4.18	Uji Heterokedastisitas	80
4.19	Uji t Persepsi Negara Asal Terhadap Minat Beli	81
4.20	Analisis Determinasi Persepsi Negara Asal Minat Beli	83
4.21	Uji t Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli	83
4.22	Analisis Determinasi Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli	84
4.23	Uji F Persepsi Negara Asal (X1) dan Pengetahuan Produk (X2) Terhadap Minat Beli	86
4.24	Koefisien variabel Persepsi Negara Asal dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli	87

4.25 Analisis determinasi variabel Persepsi Negara Asal dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli.....	89
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	<i>Supported and un-supported hypotheses</i>	34
2.2	Model jalur hubungan antara variabel <i>country of origin</i> , pengetahuan produk, evaluasi produk dan niat pembelian.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	LANGKAH PENGUJIAN DENGAN MENGGUNAKAN SPSS
LAMPIRAN 2	KUESIONER
LAMPIRAN 3	OUTPUT UJI VALIDITAS
LAMPIRAN 4	OUTPUT UJI RELIABILITAS
LAMPIRAN 5	OUTPUT UJI NORMALITAS
LAMPIRAN 6	OUTPUT UJI LINEARITAS
LAMPIRAN 7	OUTPUT UJI MULTIKOLINEARITAS
LAMPIRAN 8	OUTPUT UJI HETEROKEDASTISITAS
LAMPIRAN 9	OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA
LAMPIRAN 10	OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA