

DAFTAR PUSTAKA

- Apsari, Yuni dan Thomas, Dicky, Hastjarjo. 2006. Sikap Terhadap Merek Yang Dikondisikan Secara Klasik. *Jurnal pemasaran Insan Vol 8 No 3* Desember 2006.
- Barata, Dion, Dewa. 2007. Pengaruh Penggunaan Strategi Brand Extension terhadap Intensi Membeli. *DoReMa jurnal manajemen Vol 2 No 1*
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2007. *Contemporary Marketing*. 10e. US : Harcourt
- Dewi, Ike Janita. 2005. *Inspirasi Bisnis, Perspektif baru dalam Strategi Branding*. Jogjakarta : Amara Books
- Dobre, Constinel., Dragomir, Anca, dan Preda, Georghe. 2009. Consumer Innovativeness : In a Marketing Approach. *Management and Marketing Journal Vol 4 No 2*.
- Dwyer, F. Robert, dan Tanner, John F., 2009. *Business Marketing: Connecting Strategy, Relationship and Learning*. 4ed. Singapore: Pearson Prantice Hall
- Fajriyanti dan Zatul, Farah. 2005. Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Insan Vol 7 No 3*.
- Ferdinan, Comaeni, Enril. 2013. Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Suzuki. *Skripsi*.
- Gilang, R., Murisha. 2012. Pengaruh Pemakaian Internet terhadap Penggunaan Internet untuk Belanja dimoderasi oleh Consumer Innovativeness di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Vol 5 No 2*
- Hawkins. 2013. *Consumer Behavior*. 12ed. New York : McGraw Hill
- Herma, Yunitasari., Ahyar, Yuniawan. 2006. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas terhadap Nilai Pelanggan Mobil Merek Toyota. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Volume 3 No 2*
- Hooley, Graham., Piercy, F Nigel., Nicoulaud, Brigitte. 2008. *Marketing Strategy and Competitive Positioning*. 4ed. UK : Prentice Hall
- Huriyanti, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfa Beta, Bandung

- Iyer,S.G., Benerjee.,dan Garber. 2011.Determinants of Consumer's Attitude toward brand extension:an experimental Research. *Internasional Journal of Management Vol 28 No 3*
- Keller,Kevin Lane.2008.*Strategy Brand Management*.13ed.New Jersey : Pearson
- Khoiriyah, S.2008. Faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan Brand Extension.*Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol 8 No 2*
- Kotler, P., Armstrong, Gary. 2011. *Principle of Marketing*. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Kotler,Philip.,Keller,Levin Lane.,2012. *Marketing Management* .14ed.Pearson : Prentice Hall Kuncoro, Mudrajat. 2009. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Low, G. S. dan Lamb Jr. C.W, 2000, The measurement and dimensionality of brand associations, *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 9 No. 6, pp. 350-368.
- Isita Lahiri, dan Amitava Gupta,. 2005. Dilution of brand extensions: a study. *International Journal of Commerce and Management*, Vol. 19 Iss: 1,
- Malhotra K, Naresh. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Edisi Bahasa Indonesia. PT Indeks.
- Malhotra K, Naresh. 2010. *Marketing Reseach An Applied Orientation*. Global Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Martinez, E, Polo, Y, dan Chernatony, L. 2008. Effect of brand extension strategies on brand image A comparative study of UK and Spanish markets, *International Marketing Review*, Vol. 25 No 1, pp. 107-137.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom
- Priyatno, Duwi. 2012. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom
- Rangkuti, Fredi. 2009. *The Power of Brand Teknik Pengelolaan Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

- Retnawati, B.B. (2003), "Strategi Penguatan Dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang," *USAHAWAN*, NO. 07, XXXII Juli.
- Rina, Aprilina. 2010. Pengaruh Strategi Brand Extension terhadap Intensi Membeli studi pada Shampo Lifebuoy. *Skripsi*
- Ruslim, Tommy, Setiawan, dan Richard, Andrew. 2012. Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention Kosmetik merek X. *Jurnal Media Bisnis*.
- Schiffman and Kanuk.2007. *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat.
- Sugiono. 2010. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Valentina, Ira Silalahi. 2012. Iklan Melalui Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Pembersih Wajah Pria. *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia
- Vina, Herawati. 2010. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang private label , Carrefour.
- Yenny, Purwanti, dan Eko, Wibowo. 2012. Analisis Faktor yang Mempengaruhi sikap konsumen terhadap Brand Extension merek sedaap. *Jurnal Universitas Paramadina Vol 9 No 3 Desember 2012*
- Majalah SWA 18/XXIV/21 Agustus-3 September 2008
- Majalah SWA EDISI 19/XXV/3-13 September 2009
- Tim Penyusun. 2012. *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Universitas Negeri Jakarta (diakses dari <http://unj.ac.id/fe> pada Oktober 2013)
- <http://health.detik.com/read/2013/01/29/100043/2154880/1301/mandi-dengan-cairan-antiseptik-cegah-infeksi-darah-anak>. (diakes pada 27 Januari 2014)
- <http://industri.kontan.co.id/news/berkat-kampanye-kesehatan-lifebuoy-kuasai-23-pasar-sabun-1> (diakes pada 27 Januari 2014)

<http://swa.co.id/ceo-interview/ratanjit-das-dettol-raih-pangsa-pasar-10-di>

[kategori-sabun-batangan](#) (diakses pada 27 Januari 2014)

http://www.icsa-indo.com/winner/icsa_2012.html (diakses pada 12 November 2013)

<http://www.indonesiainancetoday.com/read/5203/Unilever-Kuasai-Pasar-Sabun-di-Indonesia> (diakses pada 27 Januari 2014)

<http://www.topbrand-award.com/> (diakses pada 20 Januari 2014)

<http://www.Unilever.co.id/>. (diakses pada 12 November 2013)