

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2011. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta
- Anita, Fuji Dewi, 2011, Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Margarin (Survei pada Ibu-ibu Rumah Tangga Pengguna Margarin Di Desa Banjaran Kabupaten Bandung) Skripsi : Universitas Pendidikan Indonesia Bandung
- Danjuma, Ibrahim dan Amran Rasli. 2012. Empirical Assesment of Service Quality Dimension in Technology-based Universities. *Jurnal Teknologi* 60 (2013) 71-76,eISSN 2180-3772 ISSN 0127-9696
- Fitzsimmons, James A and Mona J Fitzsimmons, 2006. Services Management : Operations, Strategy, Information Technology. 5th ed. New York : McGraw-Hill
- Ghozali, Imam, 2008. Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 16.0. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill, 2005. Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Terjemahan Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga
- Islam, Mohammed Sohel, 2008. The Analysis of Customer Loyalty in Bangladeshi Mobile Phone Operator Industry. Journal : Independent University, Bangladesh (<http://www.wbiconpro.com/501-Sohel.pdf>) Diakses 21 Mei 2013
- Jiang, Pingjun dan Bert Rosenbloom. 2005. *Customer intention to return online: price perception, attribute-level performance, and satisfaction unfolding over time*. Journal : European Journal of Marketing Vol. 39 No. 1/2,DOI 10.1108/03090560510572061
- Kaura,Vinita. 2012. *A Link for Perceived Price, Price Fairness and Customer Satisfaction*. Journal : Pacific Business Review International Volume 5 Issue 6 (December 2012)
- Keputusan Direktur Jendral Perhubungan Darat Nomor: SK.1131/AJ.003/DRJD/2003 Tentang Petunjuk Teknis Standar Fasilitas Pelayanan Bus Umum Angkutan Antar Kota, Dirjen Perhubungan Darat - Kementrian Perhubungan RI (d/h Departemen Perhubungan RI), 2003

- Keputusan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor KP.611 Tahun 2013 Tentang Rencana Operasi Penyelenggaraan Angkutan Lebaran Terpadu Tahun 2013 (1434H) - Dirjen Perhubungan Darat - Kementerian Perhubungan RI, 2013
- Kerin, Roger A, Steven W Hartley and William Rudelius, 2009. Marketing. New York : McGraw - Hill Irwin
- Khadafi, Didi, 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BRI Cabang Demak. Tesis : Universitas Diponegoro Semarang
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2012. Principles of Marketing. 14th ed. New Jersey : Prentice Hall – Pearson Education
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. Marketing Management. 14th ed. New Jersey : Prentice Hall – Pearson Education
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi-Edisi 3. Jakarta : Erlangga
- Kusdyah, Ike. 2012. Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 7, No 1, April 2012 ISSN 1907-235X
- Latan, Hengky. 2013. Model Persamaan Struktural : Teori dan Implementasi AMOS 21.0. Bandung : Alfabeta
- Lovelock, Christopher and Jochen Wirtz, 2011. Services Marketing : People, Technology, Strategy. New Jersey : Pearson Education
- Mahdani. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Daerah Sigli. Tesis : Universitas Sumatera Utara Medan
- Malhotra, Naresh K and Mark Peterson, 2006. Basic Marketing Research : A Decision-making Approach. New Jersey : Prentice Hall - Pearson Education
- Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan-Edisi 4. Jakarta : Indeks
- Mardikawati,Woro dan Naili Farida. 2013. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan

- Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta - Cilacap). Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2013
- Melindasari, Devita, 2013. Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk XCloud (Case Study Produk XCloud Pada PT.XL Axiata Tbk). Skripsi : Universitas Bina Nusantara Jakarta
- Permana, Dian, 2012. Pengaruh Diferensiasi Produk "Green Tourism Destination" Terhadap Kepuasan Berkunjung Di Pulau Sikuai. Skripsi: Universitas Pendidikan Indonesia Bandung
- Remiansa, Marcus dan Yenny Lukman, 2007. Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Coffee Shop Asing Dan Coffee Shop Lokal. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol.3, No.2, September 2007
- Sasongko, Hajar, 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Tenaga Penjualan Untuk Meningkatkan Kinerja Tenaga Penjualan (Studi Kasus Penjualan Kartu Kredit di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Kudus). Tesis : Universitas Diponegoro Semarang
- Sekaran, Uma and Roger Bougie, 2011. Research Methods for Business:A skill building approach-5th ed. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd
- Sudastra, I Wayan, 2011. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kualitas Hubungan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Speedy Telkom di Kabupaten Tabanan). Tesis : Universitas Udayana Denpasar
- Sugiyono. 2010. Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Tobing, Laosma Tulus L, 2006. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Pada PT Bank Negara Indonesia (persero) Tbk Medan. Tesis : Universitas Diponegoro Semarang
- Wardhani, Estie Kusuma. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Jasa Penerbangan (Studi Kasus Pada Jasa Penerbangan Garuda Indonesia Semarang - Jakarta). Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Volume 3, Nomor 1, Januari 2006

Wijaya, Gunardi, 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Nasi Uduk Kebon Kacang Hj.Ellya. Skripsi : Universitas Bina Nusantara Jakarta

Winahyu, Dasanti Jiwaning, 2012. Analisis Pengaruh Persepsi Harga ,Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy (Studi Kasus pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah) Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang

Zeithaml, Valerie A, Mary Jo Bitner and Dwayne D Gremler, 2009, Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm, 5th ed. New York : McGraw-Hill

<http://binamarga.pu.go.id/dok/KONDISI%20RUAS%20JALAN%20NASIONAL%20%AKHIR%202011.pdf>, diakses 11 maret 2013

<http://unj.ac.id/fe/sites/default/files/PEDOMAN%20SKRIPSI%202012%20terakhir.pdf>

<http://www.bismania.com/home/showthread.php?t=2749&page=6>, diakses 28 Agustus 2013

<http://www.bisnis.com/proyek-rel-ganda-pantura-selesai-90>, diakses 10 September 2013

<http://www.radarjogja.co.id/component/content/article/3-jogja-raya/25638-organda-siapkan-500-bus-akap.html>, diakses 10 September 2013

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/jawa-tengah-diynasional/13/08/08/mr7i24-jalan-tol-dioperasikan-semarangbawen-hanya-30menit-saja>, diakses 10 September 2013

<http://www.sinarjayagroup.co.id/index.php/our-company/sinar-jaya>, diakses 28 Agustus 2013