

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK RESTORAN
CEPAT SAJI DI HOKA HOKA BENTO (HOKBEN) KALIMALANG**

ADRIL

8223128277



**Karya Ilmiah ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2015

**ANALYSIS OF PRODUCT PURCHASING DECISION FAST FOOD
RESTAURANT HOKA HOKA BENTO (HOKBEN) KALIMALANG**

ADRIL

8223128277



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requiriments
Asociate Expert Getting By Faculty Of Economics, State University
Of Jakarta***

**MARKETING MANAGEMENT DIII
MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

ADRIL. 2016. 8223128277. Analisis Keputusan Pembelian Produk Restorant Cepat Saji di Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimalang. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen dan menganalisis keputusan pembelian yang dilakukan konsumen di Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimalang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka dan survey dengan menyebarkan 100 kuesioner kepada responden kemudian hasil kuesioner tersebut direkapitulasi.

Hasil analisis dari 100 responden dapat diketahui bahwa sebagian besar responden Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimalang berjenis kelamin perempuan sebesar 68 persen, dengan usia yang datang berkisar antara 15-19 tahun sebesar 47 persen, dengan pekerjaan sebagian besar pelajar-mahasiswa sebesar 55 persen. Adapun proses keputusan pembelian Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimalang melalui lima tahapan yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, dan keputusan pembelian.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Pemilihan Produk Hoka Hoka Bento

ABSTRACT

ADRIL. 2016. 8223128277. Analysis Of Product Purchasing Decision Fast Food Restaurant Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimalang.

Study Program, Diploma in Marketing Management. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This paper aims to investigate the characteristics of consumers and analyzing the consumer's purchasing decisions made in Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimalang. The method that used in this research is descriptive analysis. By using data gathered through literature and questionnaires with spreading of 100 respondents then the results of that questionnaire is being recapitulated.

Analytical results from 100 respondents it can be seen that most respondents in Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimalang are mostly women by 73 percent, with the coming of age ranged from 14-18 years by 40 percent, with the latest education mostly SD-SMP by 43 percent, with most of the profession are as a student-college students by 55 percent. The process of purchase decision Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimalang through five stages, that is the introduction of the needs, information search, alternatives evaluation, and purchase decision.

Keywords: Purchasing Decisions, Selecting Product Hoka Hoka Bento



Building
Future
Leaders

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



ISO 9001:2008 CERTIFIED
CERTIFICATE NO:
IAS/INA/3640

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing

1. Nama : Setyo Ferry Wibowo SE, M.Si
2. NIP : 197206171999031001
3. Tanda tangan : 

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : APRIL
2. No. Registrasi : 6223128277
3. Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
4. Judul : Analisis Keputusan Pembelian Produk Restoran Cepat Saji: Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimantan

Untuk Mengikuti/~~Tidak mengikuti~~* Sidang Karya Ilmiah pada tanggal. 22. Januari 2016

Mengetahui

Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran FE UNJ

Dra Umi Mardiyati M.Si
NIP.19570221 198503 2 002

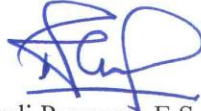
Jakarta, 15. Januari 2016
Mahasiswa Ybs,

APRIL
No.Reg: 6223128277

Cat :Coret yang tidak perlu*)

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP.196712071992031001

Nama

Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

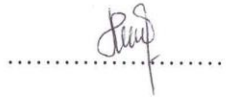
Dra.Umi Mardiyati, M.Si
NIP.195702211985302002



1 Februari 2016

Penguji Ahli

Dra.Sholikhah, M.M
NIP.196206231990032001



28 Januari 2016

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE.M.Si
NIP.197206171999031001



28 Januari 2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini dengan judul **“Analisis Keputusan Pembelian Produk Restoran Cepat Saji Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimalang”**.

Adapun tujuan dan maksud pembuatan Karya Ilmiah ini, yaitu sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, Penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dorongan dan semangat dalam penyusunan Karya Ilmiah antara lain.

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku dosen pembimbing pada program DIII Manajemen Pemasaran.
2. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi FE-UNJ.
6. Kedua Orang tua Tersayang, Kakak-kakak, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.

7. Febrian Handayani, Gerhana, Abdul Fariq, LityaAnzelma, Albert Mario, dan Gandi Rizky Rahardjo yang selalu memberikan dukungan penuh dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Karya Ilmiah ini.
8. Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan ini, yang tidak bias disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah manfaat Karya Ilmiah ini.

Jakarta, January 2016

Penulis