

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	7
B. Kerangka Pemikiran.....	22
C. Metodologi Penulisan.....	24
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	26
B. Analisis Kasus.....	28
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan.....	44
B. Saran-Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Judul	Halaman
TabelI.1 Jumlah Gerai Restoran Cepat Saji 2014.....	2
TabelI.2 Persentase Pangsa Pasar Restoran Cepat Saji 2012-2014....	3
TabelIII.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
TabelIII.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
TabelIII.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
TabelIII.4 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pengenalan Kebutuhan.....	31
TabelIII.5 Hasil Kuesioner Berdasarkan Pencarian Informasi.....	32
TabelIII.6 Hasil Kuesioner Berdasarkan Evaluasi Alternatif.....	36
TabelIII.7 Hasil Kuesioner Berdasarkan Keputusan Membeli.....	38
TabelIII.8 Hasil Kuesioner Berdasarkan Evaluasi Pasca Pembelian...	41

DAFTAR GAMBAR

Judul	Halaman
Gambar II.1 Lima Tahap Keputusan Pembelian.....	13
Gambar II.2 Urutan-Urutan Pembuatan Keputusan Konsumen	16
Gambar II.3 Komponen Dasar Proses Evaluasi Alternatif.....	18
Gambar II.4 Tahap-Tahap Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	20
Gambar II.5 Kerangka Berpikir.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian.....	51
LAMPIRAN 2 : Dimensi Dan Indikator Keputusan Pembelian.....	52
LAMPIRAN 3 : Perhitungan Hasil Olah Data Hokben.....	54
LAMPIRAN 4 : Hasil Rekapitulasi Kuesioner Karakteristik Konsumen.....	55
LAMPIRAN 5 : Logo Hokben.....	56