

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis keputusan pembelian produk restoran cepat saji di Hoka Hoka Bento (Hokben) Kalimalang, maka penulis dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil kuesioner dapat diketahui karakteristik responden yang mengkonsumsi makanan cepat saji adalah pelajar wanita yang berusia 15-19 tahun, responden wanita datang ke gerai Hokben dengan tujuan mengkonsumsi produk yang ditawarkan oleh Hokben, responden mengetahui Hokben dari teman atau dari keluarganya, mereka memilih Hokben dikarenakan harga yang terjangkau dan produknya terjamin dan higienis. Layanan, kebersihan dan fasilitas yang baik menjadi alasan responden memilih Hokben karena responden datang ke Hokben selain mengkonsumsi produk Hokben mereka pun melakukan aktivitas lain seperti mengerjakan tugas sekolah, dan berbincang-bincang dengan teman.
2. Adapun faktor-faktor yang menjadi keputusan pembelian konsumen pada restoran cepat saji Hokben adalah faktor harga yang ditawarkan, varian menu, paket yang ditawarkan Hokben, kemudian layanan dan fasilitas yang didapat konsumen, serta prestise.

## **B. SARAN**

Setelah diketahui kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka dapat diberikan beberapa saran yang berkaitan dengan pembahasan yang telah dikemukakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Dalam pemilihan menu Hokben, konsumen disarankan agar memilih menu Hokben yang bergizi dan baik bagi kesehatan.
2. Konsumen jangan terburu-buru dalam menentukan keputusan pembelian produk restoran cepat saji, bandingkan terlebih dahulu harga serta rasa makanannya dengan restoran cepat saji lainnya.