

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma, *Marketing Association*, Manajemen Pemasaran dan Jasa, 2007.
- Dinas Kesehatan, Gizi Dan Pangan Indonesia. <http://www.lovelytoday.com> (diakses pada tanggal 6 desember 2015)
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Principle Marketing* 14E, New Jersey : *Prentice Hall*, 2012
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, *Marketing Management* 14E, New Jersey : *Prentice Hall*, 2012
- Majalah SWA, <http://www.SWA.co.id/perkembanganrestorancepatsaji>, (diakses tanggal 12 november 2015)
- Macinis, Deborah. Dan Hoyer, Wayne, *Consumer Behavior Fifth Edition*, South Western: Cengage Learning, 2008
- Raju, G.P, *Tourism Marketing and Management*, Manglam Publications, 2009.  
Noel, Hayden. *Basic Marketing Consumer Behaviour*. London. Ava Publishing SA, 2009.
- Salomon, Michael et all, *Consumer Behaviour Third Edition*, Financial Times: *Prentice Hall*, 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta : Banyumedia Publishing. 2010.
- Tim Penyusun Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Pedoman Karya Ilmiah*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2012.
- Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia, *Pendapatan Konsumen Kelas Menengah* <http://www.YLKI.com/peningktandayabelidanpendapatan/konsumenkkelasmenengah,diakses> (diakses pada tanggal 11 november 2015)