

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan dan sesuai dengan data yang telah didapatkan, harga yang diberikan oleh PT Pembangunan Jaya Ancol, Tbk. sudah cukup sesuai dengan kepuasan yang didapatkan oleh konsumen pengguna tiket annual pass dufan. Konsumen cukup merasa puas meskipun harga yang ditawarkan oleh PT Pembangunan Jaya Ancol hampir selalu naik namun tidak jarang pula diadakan promo-promo dengan penurunan harga pembuatan tiket annual pass dufan yang mempengaruhi minat konsumen dalam pembuatan tiket annual pass tersebut.

Berdasarkan data yang telah didapatkan dari penelitian ini maka hasil pengujian hipotesis dari analisis uji T menyimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap kepuasan pengguna tiket annual pass dufan karena nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel.

B. Implikasi

Hasil penelitian mengenai variabel harga yang diduga mempunyai hubungan dengan variabel kepuasan, ternyata menunjukkan hubungan yang signifikan, kedua variabel tersebut, variabel harga

memberikan kontribusi terhadap variabel kepuasan konsumen, di mana harga memberikan kontribusi sebesar 39,5% kepuasan pengguna tiket annual pass dufan dipengaruhi oleh harga dan sisanya yaitu 60,5% dipengaruhi oleh variable lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan pada hasil penelitian di atas bahwa memberikan kontribusi yang berarti terhadap kepuasan konsumen. Masalah kepuasan konsumen harus mendapat perhatian yang serius dari pihak Dufan. Maka dalam mengatasi masalah tersebut, diperlukan adanya usaha dan upaya dari pihak Dufan, dalam rangka meningkatkan kepuasan konsumen dengan cara mengadakan perbaikan pada variabel harga yang ditetapkan oleh pihak Dufan. Dengan mengadakan perbaikan pada variabel tersebut diharapkan kepuasan konsumen akan semakin meningkat.

Untuk itu perlu adanya upaya-upaya yang harus dilakukan oleh Dufan di antaranya sebagai berikut :

1. Kepuasan konsumen tidak semata-mata dipengaruhi oleh faktor harga tetapi masih banyak faktor lingkungan internal maupun lingkungan eksternal lain yang menentukannya. Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen, sehubungan dengan hal itu perlu diteliti lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang diduga mempengaruhi kepuasan konsumen.
2. Aspek-aspek yang diteliti dan penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, maka untuk lebih mendalam faktor-faktor apa saja yang turut berpengaruh terhadap kepuasan konsumen tersebut.

Berdasarkan hasil yang didapatkan yaitu sebanyak 39,5% kepuasan pengguna tiket annual pass dufan dipengaruhi oleh harga dan sisanya yaitu 60,5% dipengaruhi oleh variable lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Untuk meningkatkan kepuasan pengguna tiket annual pass dufan yang dipengaruhi oleh harga maka yang dapat dilakukan oleh pihak dufan misalkan dengan memberikan promo-promo khusus pengguna tiket annual pass dufan seperti untuk pelajar/mahasiswa diberikan harga khusus karena pelajar/mahasiswa belum memiliki penghasilan tersendiri dan untuk harga yang ditawarkan oleh pihak Dufan untuk pelajar/mahasiswa masih terlalu mahal dibandingkan untuk kategori pekerja.

3. Dengan adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, kepada peneliti lain diharapkan untuk mengadakan penelitian sejenis lebih lanjut dengan mengambil wilayah penelitian yang lebih luas, sampel yang lebih banyak dan menggunakan rancangan penelitian yang lebih kompleks seperti eksperimen dan lainnya dengan menggunakan variable yang lebih banyak lagi, sehingga dapat ditemukan hasil yang lebih optimal.

C. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada pihak dufan adalah dengan melakukan evaluasi secara menyeluruh. Bagian-bagian yang belum bisa memuaskan

konsumen harus diperbaiki lagi, dan bagian-bagian yang sudah bisa memuaskan konsumen harus dipertahankan dan terus bahkan ditingkatkan lagi karena tidak semua konsumen merasa 100% puas dengan harga yang diberikan oleh pihak dufan. Evaluasi dan perbaikan sebaiknya difokuskan pada harga dan tingkat kepuasan konsumen yang ditawarkan oleh pihak dufan.