

ANALISIS CITRA MEREK PADA PRODUK AQUA

**ARI AGASSI
8223108296**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

ANALYSIS OF AQUA BRAND IMAGE

ARI AGASSI
8223108296



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

ABSTRACT

ARI AGASSI. 2010. 8223108296. Analysis of Aqua Brand Image. Marketing Diploma Studies Program. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta..

The Analysis of Aqua Brand Image

The purpose of this study is to discover the brand image effect to the people around Rawamangun. Descriptive analysis is used for this research method by collecting the data, literature reviewing, doing observations, interviewing also distributing questionnaires.

The result of this study will show us how much the aqua brand image affects people around Rawamangun.

Keywords: Product, Aqua, Brand Image

ABSTRAK

ARI AGASSI. 2009. 8223108296. Analisis Citra Merek Pada Produk Aqua.
Program Studi DIII Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. Program Studi DIII Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui tentang seberapa besar citra merek produk Aqua di masyarakat sekitaran Rawamangun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi, interview serta penyebaran kuesioner.

Dari hasil penulisan nantinya dapat diketahui seberapa besar citra merek produk aqua di masyarakat sekitaran Rawamangun.

Kata Kunci: Produk Aqua, Brand Image

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal



Setyo Ferry Wibowo, SE, M. Si
NIP. 19720617.199903.1.001



Sabtu, 1 Agustus 2015

Jakarta, 30 Juli 2015

Ketua Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi Pemasaran



Dr. Hamidah, SE, M.Si
NIP. 19560321.198603.2.001



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 19570221.198503.2.001

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

Dra.Umi Mardiyati, M.Si

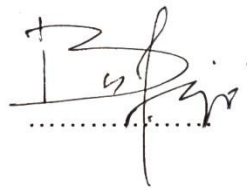


3 Agustus 2015

NIP. 19570221 198503 2 002

Penguji Ahli

Dra. Basrah Saidani, M.Si



30 Juli
Agustus 2015

NIP. 19630119 199203 2 001

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE. M, Si



1 Agustus 2015

NIP. 1972 0617 1 999 03 1 001

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah swt. Atas segala rahmat dan karunia Nya kepada saya selaku penulis, karena dengan karunia Nya lah penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya ilmiah yang berjudul: Analisis Citra Merek Pada Produk Aqua.

Karya Ilmiah ini disusun dan ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan penulis untuk memperoleh gelar ahli madya di bidang pemasaran pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini tidak akan selesai apabila tidak ada kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung terhadap penulisan karya ilmiah ini. Tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing yang selama ini membimbing penulis hingga karya ilmiah ini terselesaikan.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dorongan dan semangat dalam penyusunan Karya Ilmiah antara lain:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M. Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan pengarahan dan masukan untuk Penulis dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.

2. Drs. Dedi Purwana selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Hamidah, SE, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Dra. Umi Mardiyati, M.Si. selaku Ketua Program Studi dan sekaligus sebagai Pembimbing Akademik Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta..
6. Kedua orangtuaku tersayang yang telah memberikan nasihat, dukungan, serta doanya kepada penulis.
7. Kakak dan adik saya yang telah membantu saya dalam menterjemahkan Laporan Karya Ilmiah ini ke dalam Bahasa Inggris, serta memberi nasihat, dukungan dan segala bantuannya.
8. Rekan-rekan mahasiswa DIII Manajemen Pemasaran angkatan 2010 dan 2011 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.