

**PENGARUH PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN MOTOR MATIC PIAGGIO (STUDI PADA  
MAHASISWA KAMPUS A UNJ)**

**MUHAMMAD AFKAR SUBHAN  
8223128297**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2015**

***EFFECT OF PERCEPTION PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION PIAGGIO MOTOR MATIC. (STUDY ON CAMPUS STUDENT A UNJ).***

**MUHAMMAD AFKAR SUBHAN  
8223128297**



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate Expert Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT DIII  
MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2015***

## ABSTRAK

**MUHAMMAD AFKAR SUBHAN. 2015. 8223128297. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Motor Matic Piaggio (Studi Pada Mahasiswa Kampus A UNJ).** Program Studi DIII Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen motor matic piaggio yang ada di kampus A UNJ. Metode menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, data yang sudah dikumpulkan diolah dengan SPSS 19 dan kemudian hasil olahan tabulasi dipaparkan.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Kepuasan Konsumen.

## **ABSTRACT**

**MUHAMMAD AFKAR SUBHAN. 2015. 8223128297.** *Effect Of Perception Price On Customer Satisfaction Piaggio Motor Matic. (Study On Campus Student A UNJ). Marketing Diploma Study Program. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta..*

*This paper aims to determine whether the perception price has a significant effect on customer satisfaction in campus A UNJ. The method data gathered through a literature review, observation, documentation, and questionnaire. The data analysis technique used is descriptive analysis, the data that has been collected be processed with SPSS 19 and then processed tabulation presented.*

*Keywords: Perception Price, Customer Satisfaction.*

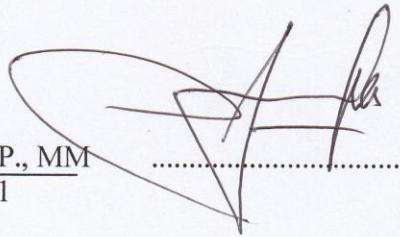
## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing,

Tanda Tangan

Tanggal

Agung Kresnamurti Rivai P., MM  
NIP. 197404162006041001

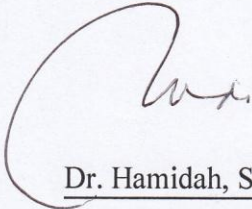


Juni 2015

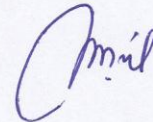
Jakarta, Juni 2015

Ketua Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi



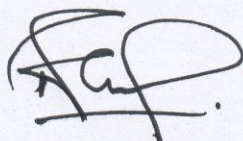
Dr. Hamidah, SE., M.Si  
NIP. 195603211986032001



Dra. Umi Mardiyati, M.Si  
NIP.195702211985302002

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta

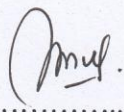


Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Tanda tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Ketua Penguji

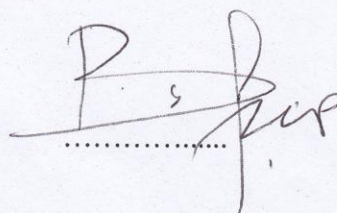
Dra. Umi Mardiyati, M.si  
NIP. 195702211985302002



29 Juli 2015

Penguji Ahli

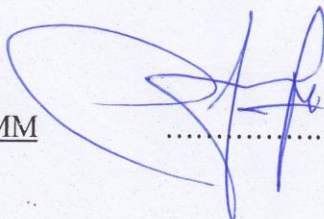
Dra. Basrah Saidani M.Si  
NIP. 196301191992032001



13 Juli 2015

Dosen Pembimbing

Agung Kresnamurti Rivai P., MM  
NIP. 197404162006041001



29 Juli 2015

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala berkat dan karunia-Nya pada peneliti,akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III, Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Agung Kresnamurti, R. P. ST, MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti.
2. Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Hamidah Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Umi Mardiyati M.Si Selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Pimpinan dan *Staff* PT. Meta Dwiguna Transcorp Cabang Pemuda.
6. Ayah, Mama, adik-adik saya, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.

7. Rizky Dwi Hardiyanti, Nur Aeni, Muhammad Hilmi Yunus yang memberikan saya motivasi untuk menyelesaikan karya Ilmiah ini.
8. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta yang ikut dalam penyusunan laporan Karya Ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 8 Juni 2015

Peneliti