

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, persepsi harga dan kepuasan konsumen sepeda motor matic piaggio cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari tanggapan konsumen mengenai beberapa pertanyaan tentang persepsi harga sepeda motor matic piaggio yang menjawab setuju sebanyak 43%. Berdasarkan dari per indikator persepsi harga, Harga produk dapat dilihat rata-rata 11,25% menjawab sangat setuju, 38,75 setuju. Sedangkan 36,25% menjawab netral, 12,5% tidak setuju, dan 1,25 sangat tidak setuju. Manfaat bagi konsumen dapat dilihat rata-rata 1,6% menjawab sangat setuju, 46,6% setuju. Sedangkan 48,3% menjawab netral, 3,3% tidak setuju, dan 0% sangat tidak setuju. Kepribadian dapat dilihat rata-rata 30% menjawab sangat setuju, 45% setuju. Sedangkan 23,3% menjawab netral, 1,6% tidak setuju, dan 1,25 sangat tidak setuju.
2. Begitu pula dengan tanggapan konsumen mengenai kepuasan konsumen motor matic piaggio yang menjawab setuju 52,92%. Berdasarkan per indikator kepuasan konsumen, kualitas produk dapat dilihat rata-rata 0% menjawab sangat setuju, 52,5% setuju. Sedangkan 47,5% menjawab netral, 0% tidak setuju, dan 0% sangat tidak setuju. Harga dapat dilihat

rata-rata 10% menjawab sangat setuju, 61,6% setuju. Sedangkan 23,3% menjawab netral, 5% tidak setuju, dan 0% sangat tidak setuju. *Service quality* dapat dilihat rata-rata 2,5% menjawab sangat setuju, 32,5% setuju. Sedangkan 52,5% menjawab netral, 10% tidak setuju, dan 2,5% sangat tidak setuju. *Emotional factor* dapat dilihat rata-rata 6,6% menjawab sangat setuju, 56,6% setuju. Sedangkan 31,6% menjawab netral, 5% tidak setuju, dan 0% sangat tidak setuju. Kemudahan dapat dilihat rata-rata 17,5% menjawab sangat setuju, 55% setuju. Sedangkan 25% menjawab netral, 5% tidak setuju, dan 0% sangat tidak setuju.

B. Saran

1. Disarankan PT Meta Dwiguna Transcorp lebih meningkatkan promosi produknya, seperti lebih meningkatkan keterlibatan secara langsung pada kegiatan yang sifatnya menarik konsumen seperti pameran otomotif yang diadakan di mall/tempat-tempat umum lainnya. Hal ini agar masyarakat lebih mengetahui tentang produk-produk dari skuter matic piaggio.
2. Kepada peneliti yang akan datang diharapkan dapat melakukan penelitian dengan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.