

## DAFTAR PUSTAKA

- Bhasu, Swasta. In *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta BPFDE, 2011.
- Buchari, Alwa. In *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Bandung Alfabeta, 2011.
- Hurriyati, Ratih. In *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kotler, Philip. In *Manajemen Pemasaran*. Prentice Hall Int'1, New Jersey, 2012.
- Kotler, Philip, and Gery Amstrong. In *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, and Kevin Keller. In *Marketing Management*. 2011.
- P, Raju G. In *Tourism Marketing and Management*. 2011.
- Parasuraman, Z Valarie A, Berry. In *Delivering Service Quality*. New York: Mc Milan, 2013.
- Prasetijo, Ristiyanti, and John J O I Ihalaw. In *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Salomon, Michael. In *Consumers Behavior Third Edition*. Financial Times, Pretince Hall, 2011.
- Santon, Wiliam. New Jersey, 2010.
- Tjiptono, Fandy. In *Manajemen Pelayanan*. Andi, Yogyakarta, 2012.
- <https://reniashellyana.wordpress.com/2014/04/10>  
(diakses pada tanggal 11 Mei 2015)
- [http://paroki-teresa.tripod.com/Tonikum\\_WARALABA1.html](http://paroki-teresa.tripod.com/Tonikum_WARALABA1.html)  
(diakses pada tanggal 19 januari 2016)
- <http://ayuyulistiati.blogspot.co.id/2014/04/1024x768-normal-0-false-false-false-en.html> (diakses pada tanggal 19 Jaunari 2016)f
- [www.wikipedia.com/pengertian-kepuasan-konsumen/](http://www.wikipedia.com/pengertian-kepuasan-konsumen/)  
(diakses pada tanggal 7 Juni 2015)
- <http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/03/pengertian-kepuasan-konsumen.html?m=1> (diakses pada tanggal 7 Juni 2015)
- [Https://ejournal.undip.ac.id/articel](https://ejournal.undip.ac.id/articel) (diakses pada tanggal 6 Juli 2015)

<https://hendryza.wordpress.com/category/artikel-nilai-pelanggan-dan-loyalitas-pelanggan> (diakses pada tanggal 19 Januari 2016)

<http://eprints.uny.ac.id> (diakses pada tanggal 21 Januari 2016)

<http://repository.widyatama.ac.id/> (diakses pada tanggal 21 Januari 2016)

<http://baristandpadang.kemenperin.go.id/news38-faktorfaktor-yang-mendorong-loyalitas-konsumen.html> (diakses pada tanggal 6 Mei 2013)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Harga> (diakses pada tanggal 22 Januari 2016)

<https://catatanmarketing.wordpress.com/2014/10/07/>  
(diakses pada tanggal 22 Januari 2016)

<library.binus.ac.id/eColls/> (diakses pada tanggal 22 Januari 2016)

<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/artikel/merek/definisi-merek/>  
(diakses pada tanggal 22 Januari 2016)

<http://metode1.blogspot.co.id/2013/08/manfaat-ekuitas-merek>  
(diakses pada tanggal 22 Januari 2016)

<http://www.kfcku.com/> (diakses pada tanggal 22 Januari 2016)

Tim Penyusun Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2012. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: FE Universitas Negeri Jakarta.