

ANALISIS PRODUK BOONE PT PRIMA MEDIA KARYA DENGAN METODE SWOT

**AHMAD FADLY
8223128278**



**Laporan Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

**ANALYSIS PRODUCTS BOONE PT PRIMA MEDIA WORKS
WITH METHOD SWOT**

**AHMAD FADLY
8223128278**



**This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirments Asociate
Expert Getting By Faculty Of Economics, State University Of Jakarta**

**D-III MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016**

ABSTRAK

Ahmad Fadly. 2012. 8223128278. Analisis Produk BOONE PT Prima Media Karya dengan Metode SWOT. Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT pada PT Prima Media Karya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, studi lapangan dan wawancara

Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi pemasaran. Produk Boone memiliki beberapa kekuatan yaitu harga yang kompetitif, produk Boone dijalankan oleh orang-orang yang ahli dibidang web design dan produk Boone memiliki prinsip dimana keinginan customer adalah yang utama.

Kata kunci : Produk Boone, analisis SWOT

ABSTRAK

Ahmad Fadly. 2012. 8223128278. Analisis Produk BOONE PT Prima Media Karya dengan Metode SWOT. *Study Program, Diploma in Marketing Management. Department of Management. Faculty of Economics.State University of Jakarta.*

Scientific work aims to understand how analysis training in PT Prima Media Karya .Methods used in this research is descriptive analysis by using data collection through the literature study , field studies and interview

The conclusion of research is its marketing strategy boone having some force a competitive , boone products run by people skilled in web design and products boone having its desire for where is the main .

Kata kunci : Produk Boone, analisis SWOT

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 19720617 19990 3 001



28 Januari 2016

Ketua Jurusan Manajemen,

Jakarta, Januari 2016
Ketua Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran,



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002

LEMBAR PENGESAHAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI - UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA



Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP.19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Ketua Penguji

Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 19570221 198530 2 002



28 Januari 2016

Penguji Ahli

Dra. Basrah Saidani, M.Si
NIP. 19630119 199203 2 001



27 Januari 2016

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 19720617 19990 3 001



28 Januari 2016

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Atas segala berkat dan karunia-Nya pada peneliti,akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti.
2. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan juga selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ayah, Ibu, kakak saya, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.

5. Gerhana, Afrizal zulmi, Adril, Albert Mario, Muhamad Hilmi Yunus, Abdul Fahriq Atmojo, Fandi Ahmad, Febrian Handayani, Gandi Rizky Rahardjo dan lainnya terima kasih atas dukungannya.
6. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma III yang tidak disebutkan namanya ini yang telah membantu peneliti menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 21 Januari 2016

Peneliti