

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	3
1. Tujuan Penulisan.....	3
2. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	4
B. Kerangka Berpikir.....	14
C. Metodologi Penulisan.....	15

BAB III	PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Kasus.....	17
	B. Analisis Kasus.....	19
BAB IV	KESIMPULAN	
	A. Kesimpulan.....	33
	B. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel II.1	matriks SWOT	11
Tabel III.1	Daftar harga website Boone	23
Tabel III.2	Daftar harga website Brighstar	24
Tabel III.3	Kekuatan dan Kelemahan	31
Tabel III.4	Jumlah pesaing	32
Tabel III.5	Biaya promosi	32
Tabel III.6	Peluang dan ancaman	35
Tabel III.7	Matriks SWOT	36