

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

PT Prima Media Karya didirikan pada tanggal 23 Desember 2013 dan langsung membuat satu produk yang sekarang lebih dikenal dengan nama Boone. Boone merupakan reinkarnasi dari Creative Agency sebelumnya yang bernama Kantin Design.

Boone dihadirkan untuk memberikan pelayanan yang lebih berkualitas dan kesempurnaan pelayanan dibidang jasa kreatif. Prinsip dasar dari Boone berlandaskan atas dasar kekeluargaan dimana kepuasan konsumen adalah tujuan utama pemilik. Boone akan berusaha menterjemahkan kebutuhan konsumen dan bersama-sama dengan mewujudkan apa yang diinginkan.

Produk Boone merupakan produk yang berbasis pada Web Development dihadirkan untuk memenuhi kebutuhan customer akan adanya produk yang *compact* satu produk yang mampu memenuhi semua kebutuhan konsumen.

Hal yang membedakan dengan pesaing adalah boone memiliki ide-ide desain kreatif dan inovatif dalam penyampaian pesan, baik dalam media cetak ataupun media elektronik yang menjadi salah satu andalan dalam persaingan dunia desain tentunya dengan harga yang relatif kompetitif.

PT Prima Media Karya mempunyai pesaing di bidang yang sama adalah perusahaan Brighstars yang menawarkan jasa :

1. Social Media Brand Activation
2. Website & Mobilesite Application
3. Mobile Application Development
4. Online Application Development
5. Campaign Strategy

Hal yang membedakan PT Prima Media Karya dengan Brighstars adalah Website & Mobilesite Application, Online Application Development, dan Campaign Strategy.

Pada awalnya produk Boone mendapatkan respon yang cukup positif dari pangsa pasar *web design*. tapi pada perkembangan selanjutnya produk Boone mulai menghadapi persaingan yang cukup ketat dari produk-produk sejenis yang telah terlebih dahulu dan mapan.

Penulis mendapatkan data bahwa rata-rata sebuah perusahaan mengeluarkan 25% dana khusus untuk bidang promosi, sehingga angka yang cukup besar tersebut mengindikasikan bahwa sektor promosi khususnya web design masih sangat menjanjikan.

Melihat uraian-uraian diatas, maka diperlukan analisis mengenai pemasaran dari PT Prima Media Karya khususnya dalam produk Boone. Penulis akan melakukan penulisan yang berjudul “Analisis Produk Boone PT Prima Media Karya dengan Metode SWOT”.

B. Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penulis memfokuskan permasalahan yaitu apakah strategi pemasaran produk Boone dapat untuk menarik *customer*?

C. Tujuan dan manfaat penulisan

1. Tujuan penulisan

Tujuan dari penulisan ini adalah sebagai berikut:

- a. Dapat mendeskripsikan kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*), ancaman (*Threat*) pada strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT Prima Media Karya pada produk Boone.
- b. Dapat mengetahui apakah strategi pemasaran produk tersebut sudah tepat untuk menarik nasabah.

2. Manfaat Penulisan

- a. Manfaat teoritis

Sebagai bahan penelitian dan referensi dalam hal produk promosi media elektronik Web Design.

- b. Manfaat praktis

Sebagai bahan pertimbangan untuk perusahaan untuk membuat keputusan strategis meningkatkan tingkat penjualan produk Boone.