

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Kesimpulan dari analisis yang dilakukan dapat disimpulkan kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*), ancaman (*Threat*) pada strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT Prima Media Karya pada produk Boone, yaitu:
 - a. kekuatan yaitu harga yang kompetitif, produk Boone dijalankan oleh orang-orang yang ahli dibidang web design dan produk Boone memiliki prinsip dimana keinginan customer adalah yang utama.
 - b. Kelemahan dari produk Boone adalah varietas produk yang masih sedikit, umur perusahaan yang masih tergolong muda dibandingkan pesaing dan pengalaman produk Boone yang masih sedikit dalam menangani proyek-proyek besar.
 - c. Peluang dari produk Boone adalah dunia internet yang sangat berkembang, besarnya jumlah penggunaan dikalangan masyarakat dari tingkat bawah sampai atas dan tingginya anggaran dari setiap perusahaan untuk promosi.

- d. Ancaman dari produk Boone adalah persaingan yang ketat dari produk-produk web design lainnya, banyaknya perusahaan yang belum sadar akan pentingnya company profil, harga para pesaing yang sangat kompetitif
- e. PT. Prima Media Karya sudah tepat dan dapat menarik *customer* hal ini terlihat dengan penjualannya.

B. Saran

Dari penelitian ini, adapun saran untuk perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan varietas produk.
2. Meningkatkan dana untuk riset dan pengadaan produk teknologi terbaru
3. Meningkatkan promosi di internet.