

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI PADA MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN UNJ FAKULTAS EKONOMI)**

**ALBERT MARIO
8223128280**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

***ANALYSIS OF PURCHASING DECISIONS PRODUCT SMARTPHONE
SAMSUNG(STUDY OF STUDENT ON THE DEPARTEMENT OF
MANAGEMENT ON JAKARTA STATE UNIVERSITY THE ECONOMIC
FACULTY)***

**ALBERT MARIO
8223128280**



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requiriments Asociate
Expert Getting By Faculty Of Economics, State University Of Jakarta***

***STUDY PROGRAM MARKETING MANAGEMENT DIII
MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015***

ABSTRAK

ALBERT MARIO. 2015. 8223128280. ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN UNJ FAKULTAS EKONOMI). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen dan menganalisis keputusan pembelian produk Smartphone Samsung yang dilakukan konsumen di Jurusan Manajemen Universitas Negeri Jakarta Fakultas Ekonomi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka dan kuesioner dengan menyebarkan kepada 100 responden kemudian hasil data tersebut direkapitulasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa sebagian besar responden yang melakukan pembelian produk Smartphone Samsung berjenis kelamin laki-laki sebesar 62 persen, dengan usia berkisar antara 18-23 tahun sebesar 98 persen. Adapun proses keputusan pembelian produk Smartphone Samsung melalui lima tahapan yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, dan keputusan pembelian.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Smartphone

ABSTRACT

ALBERT MARIO. 2015. 8223128280.*Analysis of Purchasing Decisions Product Smartphone Samsung (study of student in the department of management on jakarta state university the economics faculty).* Study Program, Diploma in Marketing Management. Department of Management. Faculty of Economics.State University of Jakarta.

This paper aims to investigate the characteristics of consumers and analyzing the consumer's purchasing decisions Smartphone Samsung. The method that used in this research is descriptive analysis. By using data gathered through literature and questionnaires with spreading of 100 respondents then the results of that data is being recapitulated.

Based on the results of the research it can be seen that most respondents made purchasing Smartphone Samsung are mostly men by 62 percent, with the coming of age ranged from 18-23 years by 97 percent. The process of purchase decision Smartphone Samsung through five stages, that is the introduction of the needs, information search, alternatives evaluation, and purchase decision.

Keywords: Purchasing Decisions, Smartphone

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 19720617 19990 3 001



28 Januari 2016

Ketua Jurusan Manajemen,

Jakarta, Januari 2016
Ketua Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran,



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP.196712071992031001

Nama

Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

Dra.Umi Mardiyati, M.Si
NIP.195702211985302002


.....

4 Februari 2016
.....

Penguji Ahli

Dra.Sholikhah, M.M
NIP.196206231990032001


.....

28-1-2016
.....

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE.M.Si
NIP.197206171999031001


.....

28 Januari 2016
.....

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Atas segala berkat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti.
2. Dr. Dedi Purwana SE, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Umi Mardiyati M.Si selaku Ketua Jurusan dan Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ayah, Ibu, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
5. Frisca Ambarita yang tiada henti memberikan dukungan, kesabaran dan motivasi kepada peneliti

6. Seluruh responden yang berpartisipasi dalam pengisian kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti.
7. Muhammad Afkar Subhan, Gerhana, Albert Mario, Yuda Dasuki, Adril, Gandi Rizky Rahardjo terimakasih atas dukungannya.
8. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma III yang tidak disebutkan namanya ini yang telah membantu peneliti menyelesaikan karya ilmiah ini.
9. Teman-teman barbar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi terhadap peneliti

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 19 Januari 2016

Peneliti