

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	8
B. Kerangka Berpikir.....	34
C. Metodologi Penulisan.....	35

BAB III	PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Kasus.....	38
	B. Analisis Kasus.....	41
BAB IV	KESIMPULAN	
	A. Kesimpulan.....	52
	B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 : Data Penjualan Produk Smartphone di Dunia 2014-2015.....	3
Tabel I.2 : Data Penjualan Produk Smartphone di Indonesia 2014-2015.....	5
Table III.1 : Jenis Kelamin.....	43
Table III.2 : Umur Responden.....	44
Table III.3 : Hasil Penilaian Berdasarkan Pemenuhan kebutuhan.....	45
Table III.4 : Hasil Penilaian Berdasarkan Pencarian informasi.....	46
Table III.5 : Hasil Penilaian Berdasarkan Evaluasi alternative.....	47
Table III.6 : Hasil Penilaian Berdasarkan Keputusan pemilihan.....	48
Table III.7 : Hasil Penilaian Berdasarkan Evaluasi pasca pembelian	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 : Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar II.2 : Urutan-Urutan Pembuatan Keputusan Konsumen	25
Gambar II.3 : Komponen Dasar Proses Evaluasi Alternatif	29
Gambar II.4 : Tahap-tahap Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	30
Gambar II.5 : Kerangka Berpikir.....	35
Gambar III.1 : Jenis Kelamin.....	43
Gambar III.2 : Jenis Umur Responden.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Indikator	55
Lampiran 2 Kuisoner.....	56
Lampiran 3 Rekapitulasi Kuisoner.....	59
Lampiran 4 Lambang Perusahaan.....	62