

**STRATEGI BAURAN PROMOSI DOMINO'S PIZZA DI
OUTLET GIANT HARAPAN INDAH**

**DIAN ADHITIA PURNAMA
8223128282**



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

***STRATEGY OF PROMOTION MIX DOMINO'S PIZZA AT
OUTLET GIANT HARAPAN INDAH***

**DIAN ADHITIA PURNAMA
8223128282**



*This Scientific Paper Prepared To Fulfill One Of Degree Requirements
Associate Expert Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta*

***MARKETING MANAGEMENT DIII
MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015***

ABSTRAK

DIAN ADHITIA PURNAMA. 2015. 8223128282. Strategi Bauran Promosi Domino's Pizza di Giant Harapan Indah. Program Studi DIII Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui strategi bauran promosi di DOMINO'S PIZZA Outlet Giant Harapan Indah. Metode yang digunakan penulis dalam penelitian karya ilmiah ini adalah deskriptif analisis, dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi dan wawancara. Dalam penulisan karya ilmiah ini penulis mengangkat masalah strategi bauran promosi domino's pizza di Outlet Giant Harapan Indah, dengan bauran promosi berupa *advertising, sales promotion, personal selling, public relation dan direct marketing* beserta analisis SWOT. Dapat disimpulkan bahwa strategi bauran promosi DOMINO'S PIZZA di Outlet Giant Harapan Indah menggunakan bauran promosi. Selain bauran promosi DOMINO'S PIZZA juga menggunakan Analisis SWOT dengan tujuan mengetahui apa saja kekuatan, kelemahan, peluang dan juga ancaman yang dihadapi.

Kata Kunci: Strategi Bauran Promosi.

ABSTRACT

DIAN ADHITIA PURNAMA. 2015. 8223128282..Strategy Of Promotion Mix Domino's Pizza At Outlet Giant Harapan Indah. Marketing Diploma Study Program. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta..

Writing scientific papers is intended to determine promosi mix strategy in DOMINO 'S PIZZA Outlet Giant Harapan Indah . The method used in this research scientific work is deskriptif analysis , using the method of data collection through literature study , observation and interviews . In the authors of scientific works this author pick-up problems promotional mix strategy domino 's pizza in Outlet Giant Harapan Indah , the promotional mix in the form of advertising , sales promotion , personal selling , public relations and direct marketing as well as a SWOT analysis . It can be concluded that the promotion mix DOMINO 'S PIZZA, Outlet Giant Harapan Indah use all the promotional mix. Apart promotional mix DOMINO'S PIZZA use analysis SWOT with the aim of knowing the strengths , weaknesses , opportunities and threats faced.

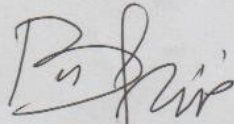
Keywords: Promotion Mix Strategy .

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

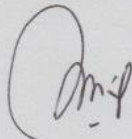


Dra. Basrah Saidani, M.Si
NIP : 197206272006041001

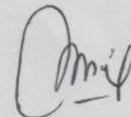
.....

Ketua Jurusan Manajemen,

Jakarta, Januari 2016
Ketua Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran,



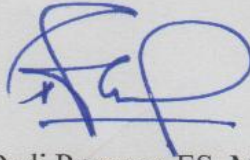
Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002

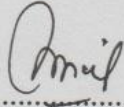

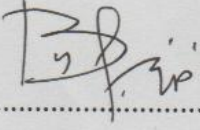
LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002		<u>16 Februari 2016</u>
Penguji Ahli		
<u>Andi Muhammad Sadat, SE, M.Si</u> NIP. 19741221 200812 1 001		<u>15 Februari 2016</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001		<u>15 Februari 2016</u>

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala berkat dan karunia-Nya pada peneliti,akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III, Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Basrah Saidani.M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti.
2. Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Hamidah Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Umi Mardiyati M.Si Selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Pimpinan dan *Staf* Domino's Pizza Giant Harapan Indah.

6. Bapak, Mama, kaka dan adik saya, serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan.
7. Meiliana Wahida yang memberikan saya motivasi untuk menyelesaikan karya Ilmiah ini.
8. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta yang ikut dalam penyusunan laporan Karya Ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 27 September 2015

Penulis