

## DAFTAR PUSTAKA

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, edisi ke dua (Yogyakarta: Andi offset 2007)

Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011)

Kotler dan Amstrong, prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke Delapan, Jilid 1, (Jakarta:Salemba)

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, edisi ke dua belas,jilid 1, (Jakarta,indeks,2007)

Kotler dan Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Jakarta:Salemba Empat,2000)

Kuncoro Mudrajad, Ph,D, Strategi (Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif) (Jakarta Erlangga,2006)

Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi ke dua (Jakarta, Salemba Empat, 2006)

Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi kedua (Jakarta, Salemba Empat, 2006)

<http://creasionbrand.blogspot.co.id/2011/10/500-366-dom-domino-pizza-vs-pizza-hut.html>

<http://dscape.widyatama.ac.id/bitstream/handle/10364/599/bab2.pdf?sequence=5>

<https://jakartasky.wordpress.com/2008/09/20/domino-pizza-kini-hadir-di-jakarta/>