

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	8
<b>BAB II       KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN</b>	
A. Kajian Teoritis.....	10
B. Kerangka Berpikir.....	33
C. Metodologi Penulisan.....	35
<b>BAB III      PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Kasus.....	38

	B. Analisis Kasus.....	43
<b>BAB IV</b>	<b>KESIMPULAN</b>	
	A. Kesimpulan.....	61
	B. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel I.1	Data Penjualan dan Pertumbuhan Sepeda Motor bulan Januari – Maret 2015 .....	6
Tabel I.2	Data Ekspor Yamaha bulan Januari – Maret 2015.....	7
Tabel I.3	Data Penjualan Empat Tipe Motor Yamaha di Indonesia.....	7
Tabel III.1	Spesifikasi Motor Yamaha All New Soul GT 125.....	41
Tabel III.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel III.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel III.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel III.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel III.6	Hasil Kuesioner Berdasarkan Tahap Pengenalan Kebutuhan.....	51
Tabel III.7	Hasil Kuesioner Berdasarkan Tahap Pencarian Informasi.....	54
Tabel III.8	Hasil Kuesioner Berdasarkan Tahap Evaluasi Alternatif.....	56
Tabel III.9	Hasil Kuesioner Berdasarkan Tahap Keputusan Pembelian.....	58

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
	Gambar II.1 Lima Tahap Keputusan Pembelian.....	21
	Gambar II.2 Urutan-Urutan Pembuatan Keputusan Konsumen.....	25
	Gambar II.3 Komponen Dasar Evaluasi Alternatif.....	29
	Gambar II.4 Tahap-tahap Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	30
	Gambar II.5 Kerangka Berpikir.....	34
	Gambar III.1 Varian Warna Motor All New Soul GT.....	43
	Gambar III.2 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
	Gambar III.3 Diagram Berdasarkan Usia.....	47
	Gambar III.4 Diagram Berdasarkan Pendidikan Formal Terakhir.....	48
	Gambar III.5 Diagram Berdasarkan Profesi.....	49

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Logo Yamaha dan Gambar Dealer Yamaha Miki Motor, Jakarta
- Lampiran 3 Hasil Rekapitulasi Kuesioner
- Lampiran 4 Penghitungan Kuesioner Data Excel