

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran Ed. 1 Cet.2.
Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013, p.153
- Hutasoit, (2011), p. 21
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscdoc/Bab2/2012-2-01371-MC%20Bab2001.pdf> (diakses pada tanggal 21 Januari 2016 pada pukul 08.50)
- Fandy Tjiptono, 2010. Strategi Pemasaran, Yogyakarta.
- Kotler dan Keller, Manajemen Pemasaran Edisi 14 jilid 2, New Jersey: Pretince Hall Inc, 2013, p.50
- Kotler dan Armstrong, 2008
<http://mulyajho.blogspot.co.id/2014/05/pengertian-produk-definisi-kualitas.html> (diakses pada tanggal 21 Januari 2016 pada pukul 09.10)
- Kotler, Philip: Armstrong, Garry, 2013. Prinsip-prinsip pemasaran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Sunyoto, (2013), p.35
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscdoc/Bab2/2012-2-00849-HM%20Bab2001.pdf> (diakses pada tanggal 1 Februari 2016 pada pukul 14.00)
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Manajemen Pemasaran 13, 2012, p.5
- Parasuraman, Valarie A. Z. and Berry. (Delivering Service Quality. Mc Milan, New York), 2014, p.21

Sutojo, S. 2013. Menyusun Strategi Harga. Jakarta: Damar Mulia Pustaka

Simamora. Riset Pemasaran, Penerbit Gramedia Utama, 2012, Jakarta

Zeithaml, Velarie A, and Bitner, Mary Jo. Service Marketing. McGraw Hill Inc, New York, 2011.

<http://masihmencaat.blogspot.co.id/2011/03/sejarah-berdirinya-mcdonalds-mcd.html> (diakses pada tanggal 6 Oktober 2015 pukul 09.00)

<http://travellingwow.blogspot.co.id/2013/12/mcdonald-sejarah-dan-asal-usul.html> (diakses pada tanggal 6 Oktober 2015 pada pukul 09.30)

<http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/634010-mcdonald-tutup-ratusan-gerai-di-dunia--bagaimana-indonesia-> (diakses pada tanggal 7 Oktober 2015 pada pukul 09.30)

<https://cocilku.wordpress.com/2013/07/10/pengertian-kepuasan/> (diakses pada tanggal 20 Januari 2016 pada pukul 19.00)

<http://devieafriani.blogspot.co.id/2010/04/tugas-bab-3-pengertian-konsumen.html> (diakses pada tanggal 20 Januari 2016 pada pukul 20.00)

<http://ekakeropooh.blogspot.co.id/2012/10/pengertian-konsumen-ciri-ciri-konsumen.html> (diakses pada tanggal 20 Januari 2016 pada pukul 21.00)

<http://syafrizalhelmi.blogspot.co.id/2008/06/loyalitas-pelanggan.html> (diakses pada tanggal 21 Januari 2016 pada pukul 08.30)

http://pubon.blogspot.com/2013/02/pengertian-produk_28.html (diakses pada tanggal 21 Januari 2016 pada pukul 09.00)

<https://taritaa23.wordpress.com/2014/11/07/waralaba-perusahaan-mc-donald-dan-sejarah-berdirinya/> (diakses pada tanggal 25 Januari 2015 pada pukul. 08.00)

[http://helmy-chimonberbagiilmu.blogspot.co.id/2012/05/profil-perusahaan-](http://helmy-chimonberbagiilmu.blogspot.co.id/2012/05/profil-perusahaan-mcdonalds.html)

[mcdonalds.html](http://helmy-chimonberbagiilmu.blogspot.co.id/2012/05/profil-perusahaan-mcdonalds.html) (diakses pada tanggal 1 Desember 2015 pada pukul 12.30)

<http://www.mcdonalds.co.id/tentang-mcdonalds/info-perusahaan/visi-misi>

(diakses pada tanggal 25 Januari 2016 pada pukul 08.30)

<http://www.mcdonalds.co.id/> (diakses pada tanggal 25 Januari 2016 pada pukul 08.00)

[http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/10364/925/bab2a.pdf?sequence](http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/10364/925/bab2a.pdf?sequence=2)

[=2](http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/10364/925/bab2a.pdf?sequence=2) (diakses pada tanggal 1 Februari 2016 pada pukul 14.15)

Time Penyusun Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2014. *Pedoman Penulisan*

Karya Ilmiah. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta