

**ANALISIS EFEKTIFITAS PROMOSI PADA PT. TAMAN  
IMPIAN JAYA ANCOL**

**RIZKY KAHARUDIN  
8223128304**



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2015**

***ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE PROMOTION  
IN PT. TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL***

**RIZKY KAHARUDIN  
8223128304**



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya**

**STUDY PROGRAM OF DIII MARKETING MANAGEMENT  
DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2015**

## ABSTRAK

**RIZKY KAHARUDIN. 2015. 8223128304. Analisis Efektifitas Promosi pada PT. TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL.** Program studi DIII manajemen pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas promosi yang dilakukan pada PT Taman Impian Jaya Ancol. Penulis mengambil judul tersebut untuk mengetahui jenis promosi apa yang efektif pada bauran promosi yang digunakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi dan kuisisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, data yang sudah dikumpulkan akan diolah dengan SPSS.

Dari hasil penulisan ini dapat ditarik kesimpulan bahwa ada beberapa indikator promosi yang kurang efektif, yaitu dimensi word to mouth dengan indikator informasi melalui komunitas Dimensi pemasaran langsung dengan indikator telepon dan fax, dan dimensi iklan yaitu indikator melalui majalah. Diantara bauran promosi, yang paling efektif adalah promosi penjualan dengan presentasi paling besar yang memilih sangat setuju dan setuju.

Kata Kunci : Promosi

## ABSTRACT

**RIZKY KAHARUDIN. 2015. 8223128304. Analisis efektifitas promosi pada PT TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL.** Program studi DIII manajemen pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

*This paper has purpose to know about the impact service quality of customer satisfaction in PT Taman Impian Jaya Ancol. The writer take the title to find out what type of promotion is effective in the promotion mix is used. The method used is a descriptive analysis with searching trough library, observation and quetioner. Technical analysis used of data is descriptive analysis, the data has been collected will be processed with SPSS.*

*From the results of this paper can be concluded that there are some indicators that are less effective promotions , the dimensions of word to mouth with indicator dimensions community information through direct marketing by telephone and fax indicators , and dimensions are indicators through magazine. Among the promotional mix , the most effective is a sales promotion with the greatest presentation select strongly agree and agree .*

*Keywords: Promotions*

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG**

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Basrah Saidani, M.si

NIP : 19630119 199203 2 001

  
..... 10-7-2015

Jakarta, Juni 2015

Ketua Jurusan Manajemen

Ketua Program Studi DIII  
Manajemen Pemasaran



Dr. Hamidah, SE, M.Si

NIP : 19560321 198603 2 001



Dra. Umi Mardiyati M.si

NIP : 19570221 198503 2 002




**LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH**

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP : 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Umi Mardiyati M.Si</u>		30-7-2015
NIP : 19570221 198503 2 002		
Penguji Ahli		
<u>Dra. Sholikhah, MM</u>		30-7-2015
NIP : 19620623 199903 2 001		
Dosen Pembimbing		
<u>Dra. Basrah Saidani M.Si</u>		30-7-2015
NIP : 196301 19199203 2 001		

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini dengan judul **“Analisis Efektifitas Promosi Pada PT. Taman Impian Jaya Ancol”**.

Adapun tujuan dan maksud pembuatan Karya Ilmiah ini, yaitu sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Pada kesempatan ini, Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dorongan dan semangat dalam penyusunan Karya Ilmiah antara lain.

1. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku Pembimbing Karya Ilmiah.
2. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.
3. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Dr. Hamidah, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi FE-UNJ.
6. Ibu Ticha Desanti, Bapak Taufik, serta seluruh staf dan karyawan PT. Taman Impian Jaya Ancol.
7. Kedua Orang tua dan keluarga yang telah memberikan banyak masukan positif kepada penulis.

8. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan penuh dan motivasi kepada penulis..
9. Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan ini, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah manfaat Karya Ilmiah ini.

Jakarta, Juni 2015

Penulis