

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Di zaman sekarang ini kebutuhan wisata bagi manusia bukan lagi sekadar kebutuhan namun juga bisa menjadi gaya hidup. Terlepas dari itu semua pilihan tempat untuk berwisata semakin banyak dan beragam. Masyarakat bisa dengan mudah memilih tempat wisata favorit ataupun kesenangan sesuai dengan pilihan masing-masing guna memenuhi kepuasan dan keinginan untuk berlibur. Di Indonesia sangat banyak sekali pilihan tempat untuk berwisata. Salah satunya di provinsi ibukota. Di Jakarta banyak terdapat berbagai tempat wisata yang tersedia dengan bergaman jenisnya. Seperti Ragunan, Taman Mini Indonesia Indah, Monumen Nasional, Kota Tua, Waterboom, Taman Impian Jaya Ancol, dll. Salah satu pilihan berwisata bisa di Taman Impian Jaya Ancol. Kawasan wisata terpadu di provinsi DKI Jakarta ini bisa merupakan opsi yang tepat bagi wisatawan yang ingin memenuhi hobi atau sekedar berlibur melepas penat dan lelah sehabis bekerja. Tempat wisata yang terdapat di Taman Impian Jaya Ancol mempunyai beragam tema yang berbeda dan unik untuk setiap keluarga yang ingin memenuhi destinasi liburannya. Beberapa destinasi liburan di Ancol diantaranya :

#### 1. Dunia Fantasi

Dunia Fantasi atau yang lebih populer dengan sebutan Dufan, pertama kali dibuka untuk umum pada 29 Agustus 1985 dan merupakan *theme park*

pertama yang dikembangkan oleh Perseroan dan telah memiliki sertifikat ISO 9001:2008 sejak 2009.

Selain menjadi pusat hiburan *outdoor*, Dufan juga merupakan kawasan *edutainment* fisika terbesar di Indonesia yang memanjakan pengunjung dengan Fantasi Keliling Dunia, melalui wahana permainan berteknologi tinggi, yang terbagi dalam 8 (delapan) kawasan yaitu Indonesia, Jakarta, Asia, Eropa, Amerika, Yunani, Hikayat, dan Kalila. Pada tahun 2013, Dufan menambah satu kawasan lagi yaitu kawasan dalam ruang (*Indoor Dufan*) yang dilengkapi dengan wahana Ice Age dan Kontiki.

## 2. Ocean Dream Samudra

Ocean Dream Samudra ini diresmikan pada juni 1974 oleh Gubernur Ali Sadikin sebagai perwujudan cita-citanya tentang perlunya sarana rekreasi yang mengenalkan kepada masyarakat tentang laut beserta potensinya. Ocean Dream Samudra merupakan *Edutainment Theme Park* bernuansa konservasi alam yang memberikan pengalaman untuk mengenal lebih dekat dan menyayangi aneka satwa. Ocean Dream Samudra merupakan unit oceanarium terbesar yang terdiri dari pentas lumba-lumba, pentas singa laut, pentas aneka satwa, peragaan satwa, akuarium ikan laut dan tawar serta taman yang merupakan habitat beraneka macam burung.

Terobosan Ancol ini menjadi pusat studi konservasi *ex-situ* lumba-lumba (*dolphinarium*) karena memiliki konsep dan manajemen lumba-lumba yang paling lengkap, meliputi berbagai unsur yang saling mendukung seperti kolam penampungan lumba-lumba, *water*

*treatment, trainer/keeper*, pengadaan ikan yang berkualitas, laboratorium, para medis dan dokter hewan.

### 3. Ocean Ecopark

Ocean Ecopark memiliki luas lahan hampir 34 hektar merupakan kawasan hasil dari mengalihfungsikan Padang Golf Ancol menjadi sebuah sarana rekreasi terbaru yang menawarkan nilai-nilai edukasi (*edutainment*) dan petualangan (*adventure*) dengan pendekatan *green lifestyle*, menjadi ruang terbuka bagi pengunjung Ancol Taman Impian untuk mengeksplorasi pengetahuan botani dan rekreasi luar ruang. Ecopark terbagi menjadi beberapa kawasan (zona) dengan fungsi dan fasilitas berbeda. Selain Eco Care, Eco Nature, dan Eco Art, Ancol Ecopark juga akan menghadirkan zona Eco Energy. Pada keseluruhan zona ini, beragam jenis tanaman pesisir sesuai dengan kegunaannya bagi lingkungan hidup telah ditanam, sekaligus untuk menjadikan Ecopark sebagai sebuah kawasan yang hijau dan teduh, serta tempat pembelajaran botani lengkap yang menyenangkan. Menegaskan keberadaannya sebagai tempat rekreasi yang menawarkan unsur petualangan (*adventure*).

### 4. Atlantis Water Adventure

Atlantis Water Adventure (AWA) adalah *theme park* kedua yang dikembangkan oleh Ancol. AWA merupakan hasil revitalisasi dari Gelanggang Renang Ancol yang sudah ada sejak tahun 1974. AWA yang memiliki luas 5 hektar siap memberikan petualangan wisata air

dengan 8 kolam utama yaitu: Poseidon, Antila, Plaza Atlas, Aquarius, Octopus, Atlantean, dan Kiddy Pool.

#### 5. Pasar Seni

Pasar Seni, merupakan Pusat kesenian dan kerajinan yang memberikan inspirasi serta wawasan bagi penikmat, kolektor seni dan pengusaha. Pusat kesenian Ancol Taman Impian ini merupakan wujud nyata kepedulian Ancol demi kelangsungan hidup para seniman berbakat. Didirikan pada awal tahun 1977, dengan peletakan batu pertama oleh Bang Ali Sadikin, Gubernur DKI Jakarta, tepatnya pada bulan Juli 1977. Dan diresmikan oleh Gubernur H. Tjokropanolo pada tanggal 17 Desember 1977. Sejak diresmikan Pasar Seni, mendapat sambutan tersendiri dari berbagai kalangan masyarakat, dan menjadi suatu ajang perkumpulan para seniman. Bahkan menjadi tempat kumpul favorit bagi para selebritis pada waktu itu. Pasar Seni tetap menjadi suatu pilihan utama bagi para pelaku seni, kolektor dan masyarakat DKI khususnya, serta masyarakat tanah air umumnya. Untuk saat ini Pasar Seni, telah membuka pendidikan Kesenian, *Art Academy*. Pendidikan Kesenian *Art Academy* ini para pelajarnya akan langsung didik oleh para senior yang sudah terkenal di ibukota dibidang kesenian. *Art Academy* Pasar Seni, membuka Kursus Seni musik Vokal, Keyboard, Piano klasik, populer, Gitar Elektrik, Klasik, Bass, Drum dan biola. Multi Media, Web Design, Multi Media anak-anak. Melukis, dan Kerajinan Keramik.

Pusat Kesenian Pasar Seni Ancol Taman Impian, didirikan diatas tanah seluas 5,25 ha, dengan letak yang strategis. Pada saat ini Pasar seni telah memiliki fasilitas hunian bagi para seniman sebanyak 210 kios, yang kini dihuni oleh para seniman lukis, pengrajin, bengkel keramik kerajinan, seni pahat, dan seni patung.

#### 6. Epicable Park

Epic Cable Park adalah tempat olahraga air *Wakeboarding* dengan penggunaan kabel (*cable-wakeboard*) pertama dan satu-satunya di Jakarta yang berskala internasional. Dengan didukung fasilitas olahraga air terbaik di dunia, EPIC Cable dapat memberikan sensasi luar biasa bagi setiap orang yang mencobanya.

#### 7. Gondola

Gondola Ancol merupakan sarana rekreasi kereta gantung yang pertama di Indonesia yang menggunakan komputerisasi teknologi tinggi dengan *system control* dan keamanan terancang. Terletak di dalam area rekreasi Taman Impian Jaya Ancol. Petualangan terbang bersama Gondola akan memberikan pengalaman yang sangat mengesankan dan tak terlupakan, karena kita dapat menikmati keindahan teluk Jakarta dan sarana rekreasi lainnya di Ancol. Secara keseluruhan Gondola Ancol memiliki 37 unit kereta/cabin, yang dapat menampung 6 orang dewasa per kabin sehingga cukup luas dan nyaman sambil menikmati pemandangan di sekitar Ancol

dari ketinggian 21 meter diatas permukaan laut, dengan jarak tempuh 2,4 km selama 20 menit.

#### 8. Ancol Beach City

Ancol Beach City adalah *mall lifestyle* yang menawarkan berbagai pengalaman unik yang berbeda dari *mall* lainnya. Dengan luas pantai berpasir putih seluas lebih dari 7.000 meter persegi, Ancol Beach City adalah satu-satunya *mall* yang menyediakan berbagai wahana dan aktifitas permainan pantai untuk pengunjung-nya dan semua itu gratis. Pengunjung hanya perlu berbelanja di tenant Ancol Beach City dengan minimum belanja mulai dari Rp. 50.000,- untuk bermain panjat tebing, Banana Boat, Donut Boat, Airhead Viper, Jetski dan Ancol Mall Cruise. Ancol Beach City dibangun dengan *konsep "Everyday Outdoor Entertainment"*, beroperasi setiap hari Jumat, Sabtu- Minggu. Pengunjung akan dihibur oleh penampilan *live* dari berbagai genre, seperti Latin, Top 40, Evergreen, & Pop dijamin akan menghibur pengunjung dan komunitas. Hal menarik lainnya, pada malam hari setiap Jumat dan Sabtu, sejumlah Dj cantik akan menemani Anda untuk dancing sepanjang malam. ABC menawarkan hiburan tanpa henti pada saat hari kerja yaitu setiap Senin, Rabu dan Kamis, pengunjung dipersilahkan bernyanyi lagu- lagu favorit mereka dalam acara '*Free Karaoke on the Beach*'.

#### 9. Taman Pantai

Pantai yang memiliki panjang 500m ini memiliki karakteristik pemandangan laut lepas dan merupakan sarana memancing bagi Anda yang mempunyai hobby memancing. Dilindungi oleh tanggul dan dibuatkan *jogging track* membuat pantai ini juga bisa digunakan untuk berolah raga. Pantai yang memiliki lebar daratan 150m ini juga menyajikan fasilitas kuliner dengan cita rasa pantai yang kental, seperti restoran dengan menu makanan laut, kafe-kafe. Pengunjung akan dimanajakan dengan suasana pantai yang indah dan eksotis untuk dinikmati sepuasnya.

Dengan banyaknya destinasi yang disediakan oleh Ancol untuk para pengunjungnya, maka promosi merupakan strategi yang sangat penting untuk PT. Taman Impian Jaya Ancol untuk menarik pengunjung. Promosi merupakan salah satu variabel dari bauran pemasaran yang sangat penting, yang dilaksanakan oleh perusahaan, dalam memasarkan produk atau jasanya. Tanpa promosi keberadaan produk dan jasa kurang mendapat perhatian dari konsumen atau bahkan konsumen tidak tahu sama sekali mengenai produk atau jasa tersebut. Pada umumnya perusahaan akan selalu berusaha untuk tetap berkembang serta mampu bersaing untuk mencapai tujuan perusahaan . Agar tujuan perusahaan dapat tercapai diperlukan strategi promosi yang efektif. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh suatu perusahaan tentu saja memerlukan strategi yang cocok agar tujuan perusahaan

yang diinginkan bisa tercapai, dan dapat membantu perusahaan dalam memasarkan produk dan jasanya.

Berdasarkan pentingnya peranan promosi perusahaan dalam memasarkan jasa, penulis tertarik untuk membahas masalah promosi dengan mengambil judul penelitian “Analisis Efektifitas Promosi Pada PT. Taman Impian Jaya Ancol”.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah promosi apa yang paling efektif yang dilakukan dan jenis promosi apa yang dilakukan oleh PT. Taman Impian Jaya Ancol ?

## **C. Tujuan dan Manfaat**

### **a. Tujuan Penulisan**

- a. Mendeskripsikan pengertian promosi dan bauran promosi.
- b. Untuk mengetahui keefektifan promosi yang dilakukan PT. Taman Impian Jaya Ancol

### **b. Manfaat Penulisan**

#### **a. Bagi Penulis**

Menambah pengetahuan penulis mengenai efektifitas promosi pada PT. Taman Impian Jaya Ancol. Serta membuat suatu laporan yang

bersifat ilmiah. Sebagai pengaplikasi ilmu yang telah penulis peroleh selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil kebijakan di masa yang akan datang di bidang promosi serta kumpulan saran yang bertujuan sebagai bahan pertimbangan yang bermanfaat bagi perusahaan tersebut.

c. Bagi Universitas

Sebagai referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan mengenai pemasaran khususnya di bidang promosi.

d. Bagi Pembaca

Sebagai bahan informasi dan referensi Penulis lain yang akan menulis Karya Ilmiah dengan judul yang berkaitan dengan promosi.