

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2012
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2012
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Saladin Djaslim, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya, 2007
- Sulaksana Uyung, *Intergrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012
- Swastha Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008
- Tim Penyusun Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. 2008. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: FE Universitas Negeri Jakarta.
- Tjiptono, Fandi, et.al. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI, 2008
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011