

STRATEGI PROMOSI PADA PT META DWIGUNA TRANSCORP

**FEBRIAN HANDAYANI
8223128285**



**Karya Ilmiah ini Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

**PROMOTION STRATEGY IN PT META DWIGUNA
TRANSCORP**

**FEBRIAN HANDAYANI
8223128285**



*This Scientific Paper Prepared To Meet one Degree Requirements Associate
Expert Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta*

**STUDY PROGRAM MARKETING MANAGEMENT DIII
MANAGEMENT DEPARTMENT
FAKULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016**

ABSTRAK

FEBRIAN HANDAYANI. 2016. 8223128285. Strategi Promosi Pada PT Meta Dwiguna Transcorp. Progran Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pemasaran dan promosi PT Meta Dwiguna Transcorp.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa strategi pemasaran PT Meta Dwiguna Transcorp memiliki beberapa kelemahan utama dibandingkan pesaingnya.

Kata kunci : Pemasaran, Promosi.

ABSTRACT

FEBRIAN HANDAYANI. 2016. 8223128285. Promotion Strategy in PT Meta Dwiguna Transcorp. Study Program, Diploma in Marketing Management. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This paper aims to describe Marketing and Promotion Strategy in PT Meta Dwiguna Transcorp.

Based on the results of the research it can be seen that Promotion strategy has several major disadvantages than other.

Keywords: Marketing, Promotion.

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal



Dra. Basrah Saidani, M.Si
NIP : 197206272006041001

15 Januari 2016

Ketua Jurusan Manajemen,

Jakarta, Januari 2016
Ketua Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran,



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

Dra. Umi Mardiyati, M.Si

NIP. 19570221 198503 2 002



16 Februari 2016

Penguji Ahli

Andi Muhammad Sadat, SE, M.Si

NIP. 19741221 200812 1 001

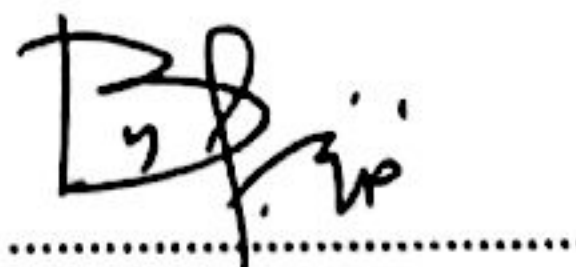


15 Februari 2016

Dosen Pembimbing

Dra. Basrah Saidani, M.Si

NIP. 19630119 199203 2 001



15 Februari 2016

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Atas segala berkat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti.
2. Drs. Dedi Purwana SE, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan juga selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Mukti Asih selaku ibu peneliti yang senantiasa memberikan doa dan dukungan.

5. Titik Budiarti, SH, Ika Setyawati, SE, Tri Indahyani S.Kom, dan Septian Fahturrozi dan seluruh keluarga besar peneliti yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
6. Seluruh pihak PT Meta Dwiguna Transcorp yang telah membantu peneliti dalam melaksanakan penelitian.
7. Gerhana, Adril, Abdul Fahriq Atmojo, Albert Mario, Afrizal Zulmi, Muhammad Afkar Subhan, Ahmad Fadly, Gandi Rahardjo dan lainnya terimakasih atas dukungannya.
8. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma III yang tidak disebutkan namanya ini yang telah membantu peneliti menyelesaikan karya ilmiah ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu peneliti juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 27 Desember 2015

Peneliti