

## DAFTAR PUSTAKA

Dapan, M. Kes, dkk. (2012). *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Program Diploma*  
III. FISE Universitas Negeri Yogyakarta.

Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:  
Alfabeta.

Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan,  
Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:  
Erlangga

Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi  
Kedua. Jakarta : Salemba Empat.

Stanton, William J. (2001). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Swastha, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi  
Ofset.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pemasaran> (diakses pada tanggal 25 Desember pukul 2.07)

[www.id.piaggio.com](http://www.id.piaggio.com) (diakses pada tanggal 17 Desember 2015 pukul 1.20)