

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Jakarta
- Kotler dan Armstrong. (2011). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan Edisi ke-8 . Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 1. PT.Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Jilid 2. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip. (2012). *Marketing Management*. Eleventh Edition. Pearson Education Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2013). *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 2. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan Edisi ke-11. PT.Index kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler,P. Armstrong,G. Brown,L and Adam,S. (2006). *Marketing*. Seventh Edition. Prentice Hall,Pearson Education Australia.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas: Perspektif Global*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2. Andi Offset, Yogyakarta.
- Yamit, Zulian . 2005. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ed. 1, Cet. 4. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Zeithaml, Valarie A.; Parasuraman, A; Berry, Leonard L. (2010). *Delivering Quality Service: balancing customer perception and expectation*. New York.