

DAFTAR PUSTAKA

- Asi, Rode Sola 2009. *Skripsi Pengaruh emotional branding terhadap kepercayaan dan pengaruhnya terhadap sikap pengambilan keputusan (studi kasus pemakaian jasa kesehatan oleh komunitas diabetes RS. Telogorejo).*
- Ferrinadewi, Erna, 2008. *Skripsi Pengaruh Threat Emotion konsumen dan brand trust pada keputusan pembelian produk susu anlene di Surabaya.*
Surabaya : Universitas Widya Kartika
- Gobe, Marc, 2006. *Emotional Branding.* Jakarta : Erlangga.
- Halim, Sabrina M, 2009. *Skripsi Pengaruh faktor pribadi (Usia,pekerjaan, kondisi ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep diri)terhadap keputusan pembelian pada Starbucks Coffee Shop Sun Plaza Medan.* Medan : Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Harel, Ericsson, 2008. *Skripsi Analisis hubungan gaya hidup konsumen dengan minat pembelian TV LCD di Jakarta (Studi kasus pada Panasonic, Matsushita Electric Industrial Co.,Ltd).* Depok : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Huang, Pin-Hsuan, 2008. *Skripsi The Adoption of Emotional Branding Dimensions: Psychological Effects of Brand Story, Brand Association, Brand Uniqueness, and Brand Experience.* Maastricht : Universiteit Maastricht Faculty of Economics and Business Administration
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, and Gary Armstong, 2012. *Principles of Marketing.* Twelth Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1.* Edisi 12. Jakarta : Indeks.
- Peter, J. Paul, and James H. Donnelly, 2007. *Marketing Management Knowledge and Skills.* Eight Edition. New York : McGraw-Hill.
- Priyatno, Duwi, 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data dan uji Statistik..* Yogyakarta : MediaKom.

Rohmah, Nur Farida, 2007. *Membangun Emotional Branding connection dengan konsumen*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Negeri Semarang.

Sekaran, Uma, 2006. *Research Methods for Business A Skill Building Approach*. Fourth Edition. New Jersey : Wiley.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 1. Bandung : Alfabeta.

Widjaja, Bernard T, 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Yuliana, Ratna, 2010. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Batik Tulis Danar Hadi (Studi Konsumen Wanita Pada Outlet Danar Hadi Diponegoro Surabaya). Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.

Website : <http://brandchannel.com>

Website : <http://digilib.its.ac.id>

Website : <http://starbucks.com>

Website : <http://suarapendahuluan.com>

Zulganef, 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.