

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harper W, Orville C. Walker, and Jean Claude Larreche, 2000. *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Dalgado, Elena and Ballester, 2003. *Development and Validation of a Brand Trust Scale: International Journal of Market Research Vol 45*
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Jakarta: FE UNJ.
- Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta : Erlangga
- Hamzah, Amir, 2007. *Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Mentari*. Jakarta: Jurnal Majalah Usahawan Indonesia
- Hutomo, Agyl Satrio, 2008. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi*. Bekasi: Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.14
- Ismani, Platomi, 2008. *Pengaruh Citra Merek Pelumas Meditran Pertamina terhadap Loyalitas Pelanggan di Wilayah Depok*. Jakarta: Skripsi Universitas Indonesia.
- Japutra, Arnold, 2009. *Pengaruh Kualitas, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen Telekomunikasi*. Jakarta: Jurnal Bisnis dan Manajemen Bunda Mulia .Vol.5
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 2012. *Principle Of Marketing, Fourteenth Edition*, New Jersey: Pearson, Prentice Hall
- , dan Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management. Fourteenth Edition*. USA: Pearson, Prentice Hall
- Lamidi, 2007. *Analisis Loyalitas Konsumen Dalam Mengkonsumsi Produk*

Pemutih Wajah. Surakarta: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan .Vol. 7

Lovelock, *et.al*, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks.

Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan, Edisi keempat*. Jakarta : Indeks

Mowen, John C dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid 1. Edisi kelima*. Alih Bahasa : Lina Salim. Jakarta : Erlangga.

Mullin, John W, Orville C Walker, 2005. *Marketing Management A Strategic Decision, fifth edition*. New York: McGraw Hill.

Ningtyastuti, Ratna, 2009. *Pengaruh Kualitas Jasa, Kepuasan, Dan Kepercayaan Terhadap Kesetiaan Pelanggan CDMA Esia (Studi pada Mahasiswa Fisip Universitas Indonesia)*, Depok: Skripsi Universitas Indonesia.

Panjaitan, Christina N, 2008. *Pengaruh Salesperson Listening Terhadap Anticipation of Future Interaction Melalui Satisfaction with Salesperson dan Trust in Salesperson*. Jakarta : Skripsi Universitas Trisakti.

Priyatno, Dwi, 2010. *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: Erlangga.

Saputro, Ropinov, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada PT. Nusantara Sakti Demak)*. Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior. Ninth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.

Sudarsono, Slamet. 2009. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Pra Bayar Mentari*. Jember: Jurnal SAINTOCH. Vol.1.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.

Stodnick, Michael, *et al*. 2008. *Drivers Of Customer Loyalty In A Retail Store*

Environment. United States Of America: Journal Of Service Science. Vol.1.

Tjahyadi, Rully Arlan, 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan Merek.* Bandung : Jurnal Manajemen Vol. 6.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran,* Yogyakarta: Andi Offset

Umar, Husein, 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen,* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein, 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis,* Jakarta: Rajawali Pers.

Yee,Wong Foong and Yahyah Sidek, 2008. *Influence of Brand Loyalty On Consumer Sportswear. Malaysia: Int. Journal of Economics and Management*

<http://azrl.wordpress.com/2009/10/28/jangan-beli-notebook-hp-seri-tx1000/>

<http://bataviase.co.id/node/807395>

<http://insideit.wordpress.com/2010/11/18/riset-laptop-hp-paling-sering-bermasalah/>

<http://multiline-jatimbali.blogspot.com/2011/02/pertarungan-para-business-leader-masa.html>

<http://tekno.kompas.com/read/2010/07/30/1338421/Prospek.Pasar.Laptop.Semakin.Top>

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-res-2011/>