

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Pengertian Harga	7
2.1.1.1 Sasaran Penetapan Harga	8
2.1.1.2 Faktor pertimbangan penetapan harga	10
2.1.1.3 Diskon dan Potongan Harga	12
2.1.1.4 Penyesuaian harga	13
2.1.2 Kualitas Produk	17
2.1.3 Loyalitas Pelanggan	26
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	42

2.3	Kerangka Pemikiran	49
2.4	Hipotesis	52
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	53
3.2	Metodologi Penelitian	55
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian	55
3.4	Metode Penentuan Populasi dan sampel.....	59
3.5	Metode Pengumpulan data.....	60
3.6	Metode Analisis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskriptif Unit Analisis.....	70
4.1.1	Analisis konsumen berdasarkan kelamin	70
4.1.2	Karakteristik responden berdasarkan usia	71
4.1.3	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	72
4.1.4	Karakteristik responden berdasarkan lama menggunakan Kijang.....	73
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	75
4.2.1	Hasil Uji Instrumen Penelitian	75
4.2.2	Analisis Deskriptif	77
4.2.3	Uji Asumsi Dasar	88
4.2.4	Uji asumsi Klasik	91
4.2.5	Analisis Regresi	93
4.3	Implikasi Manajerial	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kategori Mobil MPV(Multi Purpose Vehicle) 2009-2011	3
Tabel 2.1	Empat jenis Loyalitas.....	38
Tabel 2.2	Review Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	55
Tabel 3.2	Bobot Nilai Pertanyaan Konsumen	59
Tabel 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	70
Tabel 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	71
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.4	Karakteristik Responden berdasarkan lama menggunakan Kijang Innova.....	73
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Harga	75
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	75
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan	76
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.9	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Harga (X1)	77
Tabel 4.10	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2)	80
Tabel 4.11	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	85
Tabel 4.12	Uji Normalitas	89
Tabel 4.13	Uji Linieritas	90
Tabel 4.14	Uji Multikolinieritas	91
Tabel 4.15	Uji Heteroskedastisitas	92
Tabel 4.16	Uji t Variabel Harga terhadap Loyalitas pelanggan.....	93
Tabel 4.17	Analisis Determinasi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan	95
Tabel 4.18	Uji t Variabel Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan	96
Tabel 4.19	Analisis Determinasi Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan	97
Tabel 4.20	Uji F variabel harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan	98

Tabel 4.21 Koefisien Variabel Harga dan Kualitas Produk terhadap
Loyalitas Pelanggan 99

Tabel 4.22 Analisis Determinasi Harga dan Kualitas produk terhadap
Loyalitas Pelanggan 101

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Siklus Pembelian	33
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner penelitian
- Lampiran 2 : Uji Validitas harga, kualitas produk, loyalitas pelanggan
- Lampiran 3 : Jawaban Kuisisioner
- Lampiran 4 : Reliabilitas Variabel Harga, Kualitas produk, Loyalitas pelanggan
- Lampiran 5 : Uji Normalitas
- Lampiran 6 : Uji Linearitas
- Lampiran 7 : Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8 : Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 9 : Analisis Regresi Linear sederhana
- Lampiran 10 : Analisis Regresi Linear Berganda