

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA
VIXION (SURVEI PADA BENGKEL YAMAHA DETA MOTOR)**

ALDI ALMU AKBAR

8215067733



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION
ON PURCHASE DECISION YAMAHA VIXION MOTORCYCLE
(SURVEY AT REPAIR YAMAHA DETA MOTOR)**

ALDI ALMU AKBAR

8215067733



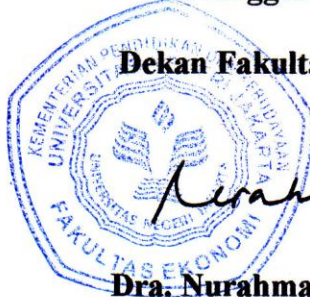
**This Thesis is Prepared for One of Requirements to Obtain a Bachelor of
Economic Degree**

**BACHELOR DEGREE MANAGEMENT STUDY PROGRAM
MANAGEMENT DEPARTEMENT
FACULTY OF ECONOMY
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2012**

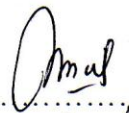
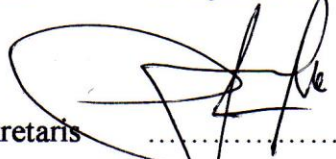
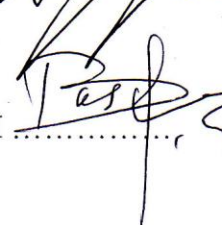
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.si
NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 195702211985032002	Ketua		31.01.12
2. <u>Agung Kresnamurti, S.T., M.M</u> NIP. 197404162006041001	Sekretaris		31.01.12
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si</u> NIP. 197206171999031001	Penguji Ahli		31.01.12
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M</u> NIP. 197206272006041001	Pembimbing I		31.01.12
5. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 196301191992032001	Pembimbing II		31.01.12

Tanggal Lulus: 29 Januari 2012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Januari 2012

Yang membuat pernyataan



Aldi Almu Akbar

No.Reg. 8215067733

ABSTRAK

Aldi Almu Akbar, 2012, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Survei Pada Bengkel Yamaha Deta Motor). Skripsi, Jakarta. Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Secara garis besar tujuan penelitian ini adalah :1) untuk memahami deskripsi dari kualitas produk, harga, dan promosi serta implikasinya terhadap keputusan pembelian, 2) untuk menguji secara empiris variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian 3) untuk menguji secara empiris variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 4) untuk menguji secara empiris variabel promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 5) untuk menguji secara empiris variabel kualitas produk, harga, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Penelitian dilakukan dengan teknik *purposive sampling* terhadap 92 pemilik sepeda motor yamaha vixion yang melakukan perawatan dan perbaikan pada bengkel yamaha deta motor Jakarta, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuisioner, yang kemudian diolah dengan SPSS 19. Hasil uji t pada variabel kualitas produk adalah 7.429 dengan nilai signifikan sebesar 0.000. artinya, kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t pada variabel harga adalah 3.087 dengan nilai signifikan sebesar 0.003. Artinya adalah harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji t pada promosi adalah 2.799 dengan nilai signifikan sebesar 0.006. Artinya adalah strategi promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai R^2 yang dihasilkan sebesar 0.483 atau sebesar 40,3%. Angka ini menjelaskan kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 40,3%.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Aldi Almu Akbar, 2012, The Influence Of Product Quality, Price Promotion To Purchase Decision Vixion Yamaha Motorcycle (Survey At Repair shop Yamaha Motor Deta). Skripsi, Jakarta. Concentration in Marketing Management, S1 Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

Broadly speaking the purpose of this study are: 1) to understand descriptions of product quality, price, and promotion and impilikasinya on purchasing decisions, 2) to test empirically the product quality variables affect the purchasing decision 3) to test empirically the effect on the price variable purchasing decisions, 4) to test empirically the promotion variables affect purchase decisions, 5) to test empirically the variable quality of product, price, and promotion jointly influence on purchasing decisions. The analysis used in this study were multiple linear regression analysis. Research carried out by purposive sampling technique against 92 yamaha Touring motorcycle owners who perform maintenance and repairs on workshop Jakarta yamaha deta motor, while the techniques of data collection was done by distributing questionnaires, which are then processed with SPSS 19. T test results on the variable quality of the product is 7.429 with a value significantly by 0.000. means, product quality has a significant influence on purchase decisions. T test results in 3.087 with the price variable is significant value for 0.003. It means the price has a significant influence on purchase decisions. T test results on the 2.799 campaign with a value significantly by 0.006. It means promotion strategies have a significant influence on purchase decisions. The resulting R² value of 0.483 or by 40.3%. This figure describes the quality of product, price, and promotion influence on purchasing decisions of 40.3%.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ungkapkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha vixion, survei : pengguna sepeda motor yamaha vixion pada bengkel Deta Motor, Jakarta. Skripsi ini disusun oleh peneliti untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ). Skripsi ini mungkin tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Mohammad Rizan, SE, MM selaku dosen pembimbing satu.
2. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku dosen pembimbing dua.
3. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas EKonomi UNJ.
4. Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi UNJ.
5. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi UNJ.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu serta bantuan selama perkuliahan.

7. Ayahanda Kamaluddin, SE, MM serta ibunda Dahlia Siregar yang telah memberikan cinta, motivasi, semangat dan doa restu, sehingga skripsi ini telah terselesaikan.
8. Rahayu Tri Sefani yang tiada hentinya menemani di dalam suka maupun duka dalam proses awal hingga akhir skripsi ini.
9. Kakak tercinta, Meliany Kamelia, S.Sos yang selalu memberikan dukungan untuk mengerjakan skripsi.
10. Rekan-rekan dan senior Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ yang selalu memberikan bantuan serta memberikan semangat selama proses penelitian.
11. Sahabat-sahabat jurusan Manajemen 2006 yang telah berjuang bersama-sama dari awal kuliah sampai akhir.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, sehingga dengan hati yang lapang peneliti akan menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Januari 2012

Peneliti