

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Kualitas Produk.....	8
2.1.2 Harga.....	23
2.1.3 Promosi.....	25
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	36
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	53
2.4 Hipotesis.....	56

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	57
3.2 Metode Penelitian.....	57
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	58

3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	59
3.5 Prosedur Pengambilan Data.....	61
3.6 Metode Analisis.....	62
3.6.1 Uji Instrumen.....	62
3.6.2 Uji Asumsi Dasar.....	64
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.6.4 Analisis Regresi Linear Sederhana (Uji t).....	66
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda (Uji F).....	67
3.6.6 Persamaan Regresi.....	67
3.6.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Unit Analisis.....	69
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	71
4.2.1 Uji Pengujian Instrumen.....	71
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	74
4.2.3 Uji Asumsi Dasar.....	85
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.5 Analisis Regresi.....	90
4.2.6 Implikasi Manajerial.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.2	Review Penelitian Terdahulu.....	52
3.1	Variabel Penelitian Dan Pengukurannya.....	58
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
4.4	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1).....	72
4.5	Hasil Uji Validitas Harga (X_2).....	73
4.6	Hasil Uji Validitas Promosi (X_3).....	73
4.7	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	73
4.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4.9	Data Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	75
4.10	Data Deskriptif Variabel Harga.....	78
4.11	Data Deskriptif Variabel Promosi.....	80
4.12	Data Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	82
4.13	Hasil Uji Normalitas.....	85
4.14	Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian....	86
4.15	Hasil Uji Linearitas Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	87
4.16	Hasil Uji Linearitas Promosi Dengan Keputusan Pembelian.....	87
4.17	Uji Multikolinearitas.....	88
4.18	Uji Heterokedasitas $Lnei^2$ Dengan LnX_1	89
4.19	Uji Heterokedasitas $Lnei^2$ Dengan LnX_2	89

4.20 Uji Heterokedasitas Lnei^2 Dengan LnX_3	90
4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
4.22 Hasil Analisis Determinasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
4.23 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
4.24 Hasil Analisis Determinasi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
4.25 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
4.26 Hasil Analisis Determinasi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian..	96
4.27 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian.....	97
4.28 Hasil Uji Koefisien Secara Bersama-sama Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian.....	98
4.29 Hasil Determinasi (R^2).....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar:	Judul	Halaman
2.1	Pangsa Pasar Motor <i>Sport</i> (Periode Januari).....	5
2.2	Model Lima Tahap Proses Kpeutusan Pembelian.....	44
2.3	Model Kerangka Pemikiran.....	55