

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk sepeda motor Yamaha Vixion dibenak konsumen secara keseluruhan sangat baik. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan dimensi-dimensi kualitas produk seperti *performance* dari Yamaha Vixion sudah dianggap memiliki kecepatan yang baik dan mudah dikendari, *durability* Yamaha Vixion sangat memuaskan terbukti dengan umur pakai yang lama dan suku cadang yang awet digunakan, *conformance to specification* sudah baik hanya saja ada responden yang menganggap Yamaha Vixion belum memunihi standar motor *sport* dan belum mencapai keiinginan konsumen, *feature* Yamaha Vixion dianggap sebagai pemimpin sepeda motor kelas sport yang menggunakan teknologi injeksi, *reliability* Yamaha Vixion sudah cukup baik karena mempunyai tingkat kerusakan yang kecil dan memiliki kualitas mesin yang baik, *asthetics* responden menganggap model Yamaha Vixion mengikuti perkembangan, dan *perceived quality* Yamaha Vixion memeberikan suatu citra produk bahwa Yamaha Vixion adalah msepeda motor khusus laki-laki.

Harga sepeda motor Yamaha Vixion dibenak konsumen secara keseluruhan kurang memenuhi harapan konsumen. Hal ini dapat dilihat

dari hasil perhitungan dimensi-dimensi harga seperti *price quality schema* Yamaha Vixion dianggap kualitas yang didapat tidak sebanding dengan harga yang ditawarkan dan kebanyakan responden tidak melakukan pencarian informasi tentang harga Yamaha Vixion, dan *prestige sensitivity* Yamaha Vixion menurut responden harga yang ditawarkan belum sesuai dengan kelasnya dan belum memberikan gengsi tersendiri untuk konsumennya.

Promosi sepeda motor Yamaha Vixion dibenak konsumen secara keseluruhan sudah baik. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan dimensi-dimensi promosi seperti *advertising* Yamaha Vixion dianggap belum persuasif dan belum menarik, *personel selling* Yamaha Vixion responden menganggap karyawan masih kurang ramah dan kurang menjelaskan informasi secara lengkap, dan *sales promotion* Yamaha Vixion responden menganggap belum mendapat potongan harga yang sesuai.

Keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Vixion dibenak konsumen secara keseluruhan sangat baik. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan dimensi-dimensi keputusan pembelian seperti pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, dan keputusan pembelian.

2. Dalam penelitian ini, kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai R^2 (R square) sebesar 0.38 atau 38%.

Angka tersebut menjelaskan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 38%.

3. Dalam penelitian ini, harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai R^2 (R square) sebesar 0.096 atau 9.6%. Angka tersebut menjelaskan bahwa harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 9.6%.
4. Dalam penelitian ini, promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai R^2 (R square) sebesar 0.08 atau 8%. Angka tersebut menjelaskan bahwa promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 8%.
5. Dalam penelitian ini, kualitas produk, harga, dan promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai R^2 (R square) sebesar 0.483 atau 48.3%. Angka tersebut menjelaskan bahwa kualitas produk, harga, dan promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 48.3%.

5.2. Saran

1. Yamaha Vixion harus mampu melakukan inovasi pada kualitas produk secara terus-menerus. Selain itu, dalam melakukan sebuah inovasi pada kualitas produk harus dapat memenuhi standar dan menyesuaikan dengan keinginan konsumen.

2. Sebaiknya Yamaha Vixion dapat memberikan harga produk yang lebih murah dengan pesaing sejenis, serta harga yang sesuai dengan kualitas produk yang diberikan kepada konsumen.
3. Sebaiknya Yamaha Vixion dapat memaksimalkan kegiatan promosi produk, misalnya dengan melakukan peningkatan pada frekuensi iklan pada media cetak (koran, dan majalah) maupun media elektronik (televisi dan radio), dan melakukan kegiatan iklan melalui *billboard* di jalan yang sering mengalami kemacetan, artinya banyak dilalui oleh orang-orang. Selain itu, Yamaha Vixion harus dapat memberikan iklan yang lebih persuasif dan menarik perhatian konsumen, serta sering memberikan potongan harga khusus kepada pembeli sepeda motor Yamaha Vixion.