

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan juga menganalisis data yang berasal dari kuesioner. Maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa deskripsi dari kualitas produk adalah oli Federal adalah oli buatan Jepang yang di produksi di Indonesia. Yang mempunyai standar SAE 20-50. Dibuat secara khusus untuk mesin kendaraan bermotor bensin. Pelumas bermutu tinggi ini mempunyai sifat melindungi mesin agar tidak cepat panas. Kualitas produk oli Federal sudah cukup baik dalam hal kualitas kinerja oli tersebut, kualitas ketepatan, dan desain dari produk. Deskripsi citra merek pada oli Federal adalah bahwa oli Federal merupakan oli khusus buatan untuk motor Honda, tetapi seluruh motor buatan Jepang juga bisa menggunakan produk ini. Lalu dapat dilihat dari manfaat yang diberikan dari produk oli Federal misalnya tidak membuat mesin menjadi mudah panas dan dapat menurunkan tingkat keausan pada mesin. Citra yang baik pula dapat dilihat pada reputasi perusahaan yang baik dalam pembuatan oli. Deskripsi loyalitas konsumen pada oli Federal adalah konsumen telah melakukan pergantian oli lebih dari empat kali. Kesetiaan konsumen dapat dilihat dari pemakaian oli Federal yang berulang-ulang.

Selain itu dapat dilihat dari kekebalan konsumen dari tarikan pesaing produk sejenis lainnya. Tetapi ada sebagian konsumen belum bisa melakukan penolakan terhadap produk pesaingnya.

2. Dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen. Nilai  $t$  hitung pada variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) adalah sebesar 10.182 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena  $0,000 < \alpha = 0.05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
3. Dapat disimpulkan bahwa citra merek mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen. Nilai  $t$  hitung pada variabel Citra Merek ( $X_2$ ) adalah sebesar 7.591 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena  $0,000 < \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
4. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa hasil analisis dari variabel kualitas produk ( $X_1$ ) dan citra merek ( $X_2$ ) secara simultan mempengaruhi variabel loyalitas konsumen ( $Y$ ). Nilai koefisien determinasi sebesar 54.2% menunjukkan variasi nilai dari variabel loyalitas konsumen ( $Y$ ) dijelaskan oleh variabel kualitas produk ( $X_1$ ) dan variabel citra merek ( $X_2$ ). Sedangkan sisanya 45.8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

### 5.1 Saran

Saran bagi perusahaan :

1. Terkait dengan banyaknya konsumen yang tidak mengetahui bahwa oli Federal bisa digunakan untuk semua motor buatan teknologi Jepang, maka

sebaiknya perusahaan memberitahukan dengan cara berpromosi terkait hal tersebut. Bisa promosi melalui media cetak dan media elektronik yang isinya menerangkan bahwa oli Federal bukan hanya digunakan untuk motor merek Honda, tetapi bisa digunakan untuk merek motor lain buatan teknologi Jepang, misalnya Suzuki dan Yamaha.

2. Perusahaan sebaiknya memberikan suatu layanan agar para konsumen lebih mengetahui dan bisa berbagi informasi tentang oli Federal antara satu konsumen dengan konsumen lainnya. Misalnya bisa dengan membuat komunitas konsumen pengguna oli Federal pada website dan bisa juga membuat sebuah blog.
3. Perusahaan sebaiknya memberikan logo bertuliskan standar yang tetap ditetapkan. Misalnya dengan logo Standar Nasional Indonesia (SNI). Agar konsumen lebih percaya untuk dapat menggunakan produk oli Federal.
4. Terkait durasi pemakaian oli, sebaiknya perusahaan memberikan batasan kilometer pada kemasan oli agar konsumen bisa mengetahui batas penggunaan oli.
5. Pihak perusahaan sebaiknya memberikan produk yang lebih tahan lama dari segi pemakaian. Misalnya memberikan pergantian oli lebih dari 3000 kilometer.
6. Pihak perusahaan sebaiknya bisa memberikan kemasan produk yang terbaik. Misalnya dengan kemasan yang ringan, dari bahan yang berkualitas, dan mudah di bawa tanpa menggunakan plastik.

7. Perusahaan sebaiknya menginformasikan bahwa sudah lama berkecimpung dalam pembuatan oli, mempunyai pabrik sendiri, dan mempunyai sistem distribusi yang baik.

Saran bagi peneliti selanjutnya :

1. Menambah variabel bebas dalam penelitian, misalnya kepuasan konsumen dan harga.
2. Menambah jumlah sampel agar dapat digeneralisasi lebih baik.
3. Penelitian selanjutnya tidak hanya untuk perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi oli, tetapi melakukan penelitian untuk perusahaan lainnya.