

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA  
VARIO TECHNO CBS (SURVEI PADA KONSUMEN VARIO  
TECHNO CBS DI BENGKEL ASTRA MOTOR)**

**ARTHUR OKTAVIANUS  
8215057338**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT DESIGN AND CELEBRITY  
ENDORSER ON PURCHASE DECISION HONDA VARIO  
TECHNO CBS (SURVEY ON CONSUMERS OF VARIO  
TECHNO CBS AT ASTRA MOTOR SERVICE STATION)**

**ARTHUR OKTAVIANUS  
8215057338**



**Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment**

**STUDY PROGRAME OF MANAGEMENT  
DEPARTMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMY  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2012**

**LEMBAR PENGESAHAN**



**Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi**

*Nurahma Hajat*  
**Dra. Nurahma Hajat, M.Si**  
**NIP. 195310021985032001**

| <b>Nama</b>  | <b>Jabatan</b> | <b>Tanda Tangan</b>       | <b>Tanggal</b>  |
|--|----------------|---------------------------|-----------------|
| 1. <u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u><br>NIP. 195702211985032002      | Ketua          | <i>Umi Mardiyati</i>      | 27 Januari 2012 |
| 2. <u>Agung Kresnamurti, ST. MM</u><br>NIP. 197404162006041001     | Sekretaris     | <i>Agung Kresnamurti</i>  | 27 Januari 2012 |
| 3. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE. MM</u><br>NIP. 197206272006041001     | Penguji Ahli   | <i>Mohamad Rizan</i>      | 27 Januari 2012 |
| 4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si</u><br>NIP. 197206171999031001 | Pembimbing I   | <i>Setyo Ferry Wibowo</i> | 27 Januari 2012 |
| 5. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u><br>NIP. 196301191992032001     | Pembimbing II  | <i>Basrah Saidani</i>     | 31 Januari 2012 |
| Tanggal Lulus : 24 Januari 2012                                    |                |                           |                 |

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2012

Yang membuat pernyataan



Arthur Oktavianus

8215057338

## ABSTRAK

*Arthur Oktavianus, 2012; Pengaruh Desain Produk dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Vario Techno CBS di Bengkel Astra Motor, Cawang). Pembimbing; Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si. Dra. Basrah Saidani, M.Si.*

Tujuan dari penelitian adalah : 1) Untuk mengetahui deskripsi desain produk, *celebrity endorser*, dan keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario Techno CBS, (2) untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario Techno CBS secara parsial, (3) untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario Techno CBS secara parsial, (4) untuk menguji pengaruh desain produk dan *celebrity endorser* secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini bersifat deskriptif dan kausal yang menggunakan metode survei dengan mendistribusikan kuesioner kepada 118 responden. Secara spesifik memakai teknik *convenience sampling*. Hasil uji secara parsial membuktikan desain produk ( $X_1$ ) berpengaruh pada keputusan pembelian (Y) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. *Celebrity endorser* ( $X_2$ ) juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai signifikansi sebesar 0,005 (menggunakan taraf signifikansi 0,05). Dan hasil uji, desain produk ( $X_1$ ) dan *celebrity endorser* ( $X_2$ ) secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil analisis determinasi ( $R^2$ ) penelitian ini menunjukkan persentase sumbangan desain produk dan *celebrity endorser* dalam menjelaskan keputusan pembelian adalah 24,1%. Dari analisis regresi berganda bentuk persamaan regresi yakni  $Y = 28,854 + 0,532 X_1 + 0,204 X_2$ .

Kata kunci : Desain Produk, *Celebrity Endorser*, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Arthur Oktavianus, 2012; The Influence Of Product Design And Celebrity Endorser Toward Purchase Decision (Survey Consumer Of Vario Techno CBS At Bengkel Astra Motor, Cawang), Advisory Team; Setyo Ferry Wibowo, SE, M,Si. Dra. Basrah Saidani, M,Si.*

The objective of the research are: 1) To know description for product design, celebrity endorser, and purchase decision of Vario Techno CBS. (2) Test influence of product design towards purchase decision. (3) Test influence of celebrity endorser towards customer purchase decision. (4) Test simultaneously influence of product design and celebrity endorser towards purchase decision of Vario Techno CBS. This research included in the study causal and descriptive design, conducted by survey method, distributing questionnaires to 118 respondents at Bengkel Astra Motor. Specifically using convenience sampling techniques. The result of partial test can be proved that product design have significant effect on purchase decision with p-value is 0,000. Celebrity endorser also significant effect on purchase decision with p-value is 0,005 (using level of significance  $\alpha$  0,05). And result F test, product design and celebrity endorser significant effect on purchase decision. The results of the analysis of determination in this study shows the percentage contribution product design and celebrity endorser to the purchase decision are 24,1%. The multiple regression calculation indicated the equation  $Y = 28,854 + 0,532X_1 + 0,204 X_2$ .

*Key words : Product Design, Celebrity Endorser, Purchase Decision*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan tugas akhir yang harus dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan dan sarannya kepada penulis. Berkat bimbingan dan saran dari dosen pembimbing dan pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ungkapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing satu skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan dan sarannya kepada penulis.
2. Ibu Dra. Basrah Saidani, M.Si, selaku dosen pembimbing dua skripsi telah memberikan banyak bimbingan dan sarannya kepada penulis.
3. Bapak Dr. Mohamad. Rizan, SE, MM, dan Bapak Agung Kresnamurti, ST, MM, selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Ibu Dra. Hj. Nurahma Hajat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Agung Wahyu Handaru, ST, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta

6. Ibu Dra. Umi Mardiyati M,Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta dan selaku ketua sidang yang telah memimpin jalannya sidang skripsi dan memberikan banyak saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Orang tua penulis yang telah banyak memberikan dukungan baik moril dan materil dan menjadi motivasi terbesar penulis untuk bisa akhirnya menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman S1 Manajemen 06 & 05 yang telah sama-sama berjuang untuk terus menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, Januari 2012

Penulis