

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. Desain produk.....	12
2.1.2. <i>Celebrity Endorser</i>	15
2.1.3. Keputusan Pembelian	25
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36
2.4. Hipotesis.....	41
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	42
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44

3.4. Metode Pengumpulan Data	47
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	48
3.6. Metode Analisis	50
3.6.1. Uji Instrumen	50
3.6.2. Uji Asumsi Dasar	52
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	53
3.6.4. Analisis Regresi Berganda.....	54
3.6.5. Analisis Determinasi (R^2)	56

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Unit Analisis	57
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	61
4.2.1. Uji Instrumen.....	61
4.2.2. Analisis Deskriptif	65
4.2.3. Uji Asumsi Dasar	76
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	79
4.2.5. Analisis Regresi.....	82
4.2.6. Implikasi Manajerial.....	88

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran.....	94
5.2.1. Saran Operasional	94
5.2.2. Saran Akademis	95

DAFTAR PUSTAKA	96
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Top Brand Index (TBI) Motor Jenis Matic.....	3
1.2	Data Penjualan Sepeda Motor Jenis Skutik 2010.....	3
2.1	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	36
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	44
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	60
4.4	Hasil Uji Validitas Desain Produk	62
4.5	Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i>	62
4.6	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	63
4.7	Hasil Uji Reliabilitas	64
4.8	Hasil Analisis Deskriptif Desain Produk	65
4.9	Hasil Analisis Deskriptif <i>Celebrity Endorser</i>	68
4.10	Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	72
4.11	Hasil Uji Normalitas	76
4.12	Hasil Uji Linearitas Desain Produk dengan Kep. Pembelian	77
4.13	Hasil Uji Linearitas <i>Celebrity Endorser</i> dengan Kep. Pembelian	78
4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
4.15	Hasil Uji Heterokedastisitas ($\ln X_1$).....	80

4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas (LnX_2).....	81
4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
4.18 Hasil Uji F.....	86
4.19 Hasil Analisis Determinasi Hipotesis.....	87

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Desain Produk Vario Techno CBS.....	6
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian 5 Tahap	27
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Screening Question</i> & Karakteristik Responden
Lampiran 2	Kuesioner Uji Validitas
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian (118 Responden)
Lampiran 4	Jawaban Kuesioner
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas