

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- A.Aaker, David. dan McLoughlin, Damien. 2010. *Strategic Market Management*, Jakarta: Global Perspectives.
- Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Cooper & Schindler, 2006. *Marketing Research*, New York: Companies, Inc.
- Csr Telkomsel sustainability report,2010
- Fadli dan Inneke Qamariah,2008 “Analisis Pengaruh Faktor-faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara)”.
- Gultom, Elfrida Lenora,2011 ”Pengaruh Penayangan Iklan Simpati Freedom di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Siswa SMA Santo Thomas 1 Medan”
- Hanggadhika. Hardian, 2010. “Analisis Pengaruh *Brand Awareness*, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang”. Semarang: Universitas Dipenogoro.”
- Kotler. Philip dan Keller. Kevin Lane. 2012. *Marketing Management Edition 14e*, England: Pearson.
- Kotler. Philip dan Pfoertsch. Waldemar. 2010. *Ingredient Branding : Making the Invisible Visible*, Jakarta: Springer.
- Kotler, Philip dan Amstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*, Jakarta: Indeks.
- Machfoedz, Mahmud, 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Nasir Ibrahim, 2007 “Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Air Minum Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang”

Profil Bank Bukopin Tbk, www.bukopin.com

Ryan Kusuma Perdana 2010, “Pengaruh Citra Merek, *Perceived Quality* Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Merek Lifebouy (Studi Kasus Pada Pengguna Shampoo Lifebouy di Kota Surakarta).”

Sekaran. Uma. 2006. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Suyanto M, Strategi Perancangan Iklan Televisi, Jakarta, Andi

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.