

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Perbankan.....	11
2.1.1.1 Pengertian dan Sejarah Perbankan.....	11
2.1.1.2 Jenis-jenis Bank.....	12
2.1.2 Pengertian Dividen dan Jenis Dividen.....	15
2.1.2.1 Kendala Dalam Membagikan Dividen.....	19
2.1.3 Kebijakan Dividen.....	21
2.1.3.1 Teori Kebijakan Dividen.....	22
2.1.3.2 Langkah-langkah Pembayaran Dividen.....	27
2.1.3.3 Berbagai Macam Kebijakan Dividen.....	29
2.1.4 Dividen Payout Ratio.....	30
2.1.5 Keputusan Dividen Dalam Praktek.....	32
2.2 Review Penelitian relevan.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis	50
2.4.1 Pengaruh Profitability terhadap Dividend Payout Ratio...50	
2.4.2 Pengaruh Free Cash Flow terhadap Dividend Payout Ratio.....	51
2.4.3 Pengaruh Market to Book Value terhadap Dividend Payout Ratio.....	52

2.4.4 Pengaruh Profitability , Free Cash Flow , Market to Book Terhadap Dividend Payout Ratio.....	53
--	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	55
3.1.1 Objek Penelitian.....	55
3.1.2 Periode Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian	55
3.3 Variabel Penelitian Operasional.....	56
3.3.1 Variabel Terikat.....	56
3.3.2 Variabel Bebas.....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	60
3.6 Metode Analisis	62
3.6.1 Analisis Regresi Data Panel.....	62
3.6.1.1 Common Effect.....	62
3.6.1.2 Fixed Effect.....	63
3.6.1.3 Random Effect.....	64
3.6.2 Pemilihan Model Estimasi.....	65
3.6.2.1 Uji Chow.....	65
3.6.2.2 Uji Hausman.....	65
3.6.3 Uji Normalitas.....	66
3.6.4 Uji Multikolinearitas.....	67
3.6.5 Uji Heteroskedastitas.....	67
3.6.6 Uji Autokorelasi.....	68
3.6.7 Pengujian Hipotesis.....	69
3.6.8 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi	Unit
Analisis/Observasi.....	72
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	72
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	75
4.2.1 Uji Normalitas.....	75
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	76
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	78
4.3 Pembahasan.....	79
4.3.1 Hasil Uji Model Data Panel.....	79
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis.....	84
4.3.2.1 Hasil Uji t-Statistik.....	84
4.3.2.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	87
4.3.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Matriks Penelitian Terdahulu	46
3.1	Operasionalisasi Variabel	59
3.2	Daftar Nama Perusahaan Sampel	61
4.1	Tabel Statistik Deskriptif	72
4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	76
4.3	Hasil Uji <i>Breusch-Pagan-Godfrey</i>	77
4.4	Hasil Uji Durbin-Watson	79
4.5	Hasil Uji <i>Chow Test</i>	80
4.6	Hasil Uji <i>Hausman Test</i>	82
4.7	Hasil Regresi Data Panel	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	49
4.1	Hasil Uji Normalitas	75

LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian
Lampiran 2	Hasil Statistik Deskriptif
Lampiran 3	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 4	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 5	Hasil Uji Heterokedastisitas
Lampiran 6	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran 7	Hasil Regresi Data Panel