

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh *Profitability*, *Free Cash flow*, dan *Market to Book Value* terhadap *Dividend Payout Ratio* pada Perusahaan Perbankan periode 2006-2010. Kesimpulan yang dapat diambil dari model utama pada hasil penelitian ini yaitu:

1. *Profitability* dengan menggunakan proksi ROA berpengaruh negative terhadap *dividend payout ratio* tetapi tidak signifikan .
2. *Free Cash Flow* memiliki hubungan positif namun tidak berpengaruh signifikan terhadap *dividend payout ratio*.
3. *Market to book value* memiliki pengaruh positive terhadap *dividend payout ratio* namun tidak signifikan .
4. *Profitabilitas*, *Free Cash Flow* , dan *Market to Book Value* tidak berpengaruh secara simultan terhadap *dividend payout ratio*.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk pihak perusahaan dan juga untuk peneliti selanjutnya adalah

1. Berdasarkan hasil tersebut maka manajemen perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia perlu memperhatikan beberapa faktor antara lain kinerja profitabilitas (*ROA*) dengan memanfaatkan aset yang dimiliki perusahaan secara optimal untuk mendapatkan laba, karena

2. semakin besar perusahaan memperoleh laba maka DPR akan meningkat. Serta perusahaan perlu memberikan kesan yang baik kepada para investor bahwa perusahaan mempunyai prospek bagus di masa yang akan datang dengan cara mempertahankan besarnya dividen yang dibagikan. Hal ini dapat menimbulkan kepercayaan pasar terhadap perusahaan yang bersangkutan menjadi lebih besar dibandingkan jika perusahaan menurunkan besarnya dividen yang dibagikan ketika laba mengalami penurunan.
3. Dengan memperhatikan hasil penelitian yang menunjukkan kurang mendukung hipotesis, maka disarankan perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan memperhatikan faktor penentu dividend payout ratio secara lebih luas misalnya dengan mempertimbangkan kebijakan hutang yang ditempuh perusahaan, keberadaan kepemilikan baik oleh insider, lembaga maupun perorangan, risiko bisnis. dan *personal tax* serta kemungkinan meningkatkan cakupan penelitian di bidang yang lebih luas (selain lembaga perbankan)