

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. Kualitas Produk	9
2.1.1.1. Faktor Kualitas Positif	13
2.1.1.2. Pandangan dan Elemen Kualitas Produk	14
2.1.2. Merek	19
2.1.3. Citra Merek	21
2.1.3.1. Manfaat Citra Merek	23
2.1.3.2. Dimensi Citra Merek	23
2.1.4. Keputusan Pembelian	24
2.1.4.1. Sistem Keputusan Membeli	28
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran	39
2.4. Hipotesis	42
 BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	43
3.2. Metode Penelitian	43
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	44
3.4. Metode Penentuan Populasi atau Sampel	47
3.4.1. Populasi	47
3.4.2. Sampel	47

3.5. Prosedur Pengumpulan Data	49
3.6. Metode Analisis.....	50
3.6.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	50
3.6.2. Uji Asumsi Dasar	53
3.6.2.1. Uji Normalitas	53
3.6.2.2. Uji Linearitas	53
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	54
3.6.3.1. Uji Multikolinearitas	54
3.6.3.2. Uji Heteroskedastisitas	54
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.6.4.1. Uji t	55
3.6.4.2. Uji F	57
3.6.4.3. Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Unit Analisis	60
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	63
4.2.1. Hasil Pengujian Instrumen	63
4.2.2. Analisis Deskriptif	66
4.2.3. Uji Asumsi Dasar	76
4.2.4. Uji Asumsi Klasik	78
4.2.5. Analisis Regresi	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data <i>Market Share</i> Tupperware dan Twin Tulipware periode 2009-2010	5
2.2	Perbandingan Penelitian Terdahulu	38
3.3	Operasionalisasi Variabel	44
4.1	Uji Validitas Kualitas Produk	64
4.2	Uji Validitas Citra Merek	64
4.3	Uji Validitas Keputusan Pembelian	65
4.4	Uji Reliabilitas	66
4.5	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	69
4.6	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek	72
4.7	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	75
4.8	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov ^a	77
4.9	Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	77
4.10	Hasil Uji Linearitas Variabel Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	78
4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	79
4.12	Uji Heteroskedastisitas	80
4.13	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Hipotesis 1	81
4.14	Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 1	82
4.15	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Hipotesis 2	84

4.16	Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 2	85
4.17	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	86
4.18	Hasil Uji F	88
4.19	Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 3	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Proses Pengambilan Keputusan Membeli	26
2.2	Sistem Keputusan Membeli	28
2.3	Kerangka Pemikiran	42
4.1	<i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	60
4.2	<i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	61
4.3	<i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1	Kuesioner Penelitian
2	Rekapitulasi Kuesioner Uji Coba Variabel Kualitas Produk
3	Rekapitulasi Kuesioner Uji Coba Variabel Citra Merek
4	Rekapitulasi Kuesioner Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian
5	Rekapitulasi Kuesioner Final Variabel Kualitas Produk
6	Rekapitulasi Kuesioner Final Variabel Citra Merek
7	Rekapitulasi Kuesioner Final Variabel Keputusan Pembelian
8	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk
9	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek
10	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian
11	Hasil Uji Validitas
12	Hasil Uji Reliabilitas
13	Hasil Uji Normalitas
14	Hasil Uji Linearitas
15	Hasil Uji Multikolinearitas
16	Hasil Uji Heteroskedastisitas
17	Hasil Regresi Linear Sederhana
18	Hasil Regresi Linear Berganda