

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Bahri, Saepul. 2010. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rabbani Dipati Ukur Bandung*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
- Darma, Krisna Putra. 2008. *Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Honda Jazz (Studi Kasus: Honda Jazz Fit Club Jakarta)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Atma Jaya
- Foster, S. Thomas. 2007. *Managing Quality*. Third Edition. Prentice Hall: New Jersey
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Halim, Elita. 2007. *Pengaruh Brand Image Vitazone Terhadap Proses Keputusan Pembelian*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Atma Jaya
- Kartajaya, Hermawan dkk, 2004, *Marketing on Venus*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principle of Marketing*. Thirteenth Edition. Pearson: New Jersey
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Thirteenth Edition. Pearson: New Jersey
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. & Mark Peterson. 2006. *Basic Marketing Research*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, dan Marzuki. 2004. *Statistik Terapan: Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Pradipta, Rigy. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Furniture Da Vinci Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Atma Jaya

- Prakoso, Adityo Seto. 2009. *Analisis Pengaruh Brand Image Honda Vario Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Unika Atma Jaya*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Atma Jaya
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods For Business*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc
- Setiawati, Bekti. 2006. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak "DWIJOYO" di Desa Penanggulan Kec. Pegandon Kab. Kendal*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyawati, Praba. 2010. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Merek ACER di Kota Semarang*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Tim Penyusun. 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel- Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Wijayanti, Endang. 2006. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang (Studi Kasus Pada PT Nasmoco Kaligawe Semarang)*. Jurnal
- [http://www.forbes.com/lists/2009/88/bigcompanies08_Tupperware Brands_2PSD.html](http://www.forbes.com/lists/2009/88/bigcompanies08_Tupperware_Brands_2PSD.html) (diakses tanggal 9 Mei 2011)
- <http://www.tupperware.co.id/Pages/Article/131010/0012/konsisten-tanamkan-good-brand-image-tupperware-di-mata-masyarakat.aspx/> (diakses tanggal 9 Mei 2011)