

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL BEKAS  
(SURVEY PADA KONSUMEN MELAJU RAYA RIZKY MOTOR  
DI WILAYAH BEKASI TIMUR)**

**INDRA SASMITA  
8215099331**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON  
PURCHASE DECISION USED CAR (SURVEY ON CONSUMERS  
OF MELAJU RAYA RIZKY MOTOR AT EAST BEKASI)**

**INDRA SASMITA  
8215099331**



**Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Economic Accomplishment**


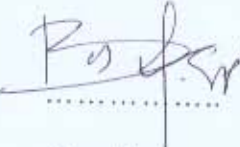


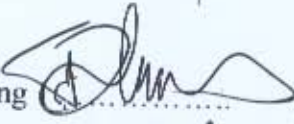
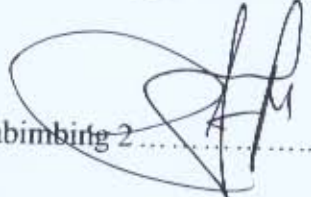
**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMIC  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi**



Dra. Nurahma Hajat, M.Si  
NIP. 19531002 198503 2 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002	Ketua		02/08/2012
2. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Sekretaris		02/08/2012
3. <u>Agung Wahyu Handaru, ST, MM</u> NIP. 19781127 200604 1 001	Penguji Ahli		02/08/2012
4. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Penguji Ahli		02/08/2012
5. <u>Setyo Ferry Wibowo SE., M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing		02/08/2012
6. <u>Agung Kresnamurti RP., ST, MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing 2		02/08/2012

Tanggal Lulus : • 27 Juli 2012.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2012

Yang membuat pernyataan



Indra Sasmita  
No Reg. 8215099331

## ABSTRAK

**Indra Sasmita 8215099331. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Survey Pada Konsumen Melaju Raya Rizky Motor di Bekasi Timur). Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2012.**

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan tentang Kualitas Produk dan harga terhadap keputusan pembelian Mobil Bekas pada *Showroom* Melaju Raya Rizky Motor, mengukur pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan mengukur pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. Di samping itu juga penelitian ini untuk mengukur hubungan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen Melaju Raya Rizky Motor. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif dan kausal. Sampel peneliti ini adalah konsumen Melaju Raya Rizky Motor di Bekasi Timur sebanyak 133 responden. Ada dua dimensi kualitas produk yang harus diperbaiki adalah mengenai fitur dan kehandalan produk. Sedangkan harga disesuaikan dengan kualitas produk dan pemberian diskon. Hasil pengujian hipotesis penelitian ini melalui uji t menunjukkan bahwa adanya pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian, adanya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, sedangkan uji F menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dari penelitian ini menunjukkan persentase pada variabel kualitas produk dan variabel harga terhadap variabel keputusan pembelian sebesar 34,5% ( $R^2$ ). Sedangkan sisanya 65,5% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas produk, harga, keputusan pembelian

## ABSTRAK

**Indra Sasmita 8215099331. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Survey Pada Konsumen Melaju Raya Rizky Motor di Bekasi Timur). Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2012.**

*The purpose of this study is to describe clearly about product quality and pricing to purchasing decisions of used car in Melaju Raya Rizky Motor. Measure how the influence of product quality on purchase decisions, this study also measured how the influence of pricing to purchasing decision, besides this research also measure how the effect is joint between product quality and pricing to purchasing decision to consumer of Melaju Raya Rizky Motor. This study used descriptive and causal. The samples taken are users Melaju Raya Rizky Motor amount of 133 respondents. There are two dimension of product quality have to fixed there are features and reliability. Melaju Raya Rizky Motor pricing based on product quality and discount. Results of hypothesis testing through t test shows the influence of product quality variable to variable purchase decision, the effect pricing variable to the purchasing decision, while F test show product quality and pricing jointly influence to the purchasing decisions. From these studies show that the percentage contribution to the influence of variable product quality and pricing to the variable purchase decisions by 34,5% ( $R^2$ ). The remaining 65,5% is influenced or explained by other variables not included in this research model.*

*Key word: Product quality, pricing, purchasing decisions*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji hanya kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya serta dukungan berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Skripsi ini peneliti buat berdasarkan hasil penelitian. Skripsi ini dibuat oleh peneliti dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan terutama pada hal kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Terima kasih banyak untuk para pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan bantuan. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Agung Kresnamurti RP, ST., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen FE UNJ.
4. Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ.
5. Dra. Nurahma Hajat, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNJ.
6. Kedua orang tua Sumijan dan Marliah yang telah memberikan bantuan materi dan semangat bagi peneliti.
7. Teman-teman S1 Manajemen Alih Program 2009.
8. Wiwit Alawiyah yang selalu mendukungku apapun keadaannya.

Hanya do'a yang penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Wassalamu'alaikum wr.wb.

Jakarta, Desember 2011

I n d r a S a s m i t a