

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Cooper & Schindler, 2006. *Marketing Research*, New York: Companies, Inc.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault dan Jerome McCarthy. *Basic Marketing*. Jilid II. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Dewi. Rosiana, 2008. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Layanan purna jual Terhadap Keputusan Pembelian Honda Jazz”, Jakarta: *Jurnal Bisnis Manajemen*.
- Garvin, David A, 2003, *Managing Quality*, The new York Press
- Ghozali, Imam, 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W & Ronald J. Ebert, 2006, *Business 8e. Pearson International Edition*, Ney Jersey: Prentice Hall.
- Hadi, Sudharto P, 2007. *Perilaku Konsumen*, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Herwinarni. Yuniarti, 2008. “Pengaruh Harga, Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Beijing”, Jakarta: *Jurnal bisnis Manajemen*.
- Kothe, J,T and L,M Lamont, 2006. *Purchase Behaviour and Brand Choice Determinants Prientice Hallinternational*, Inc. London.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong, 2012. *Prinsip of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler. Philip dan Keller. Kevin Lane. 2012. *Marketing Management Edition 14e*, England: Pearson.
- Lembang. Rosvita Dua. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek The Botol Sosro”, Semarang: *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*.
- Lovelock, Christopher, 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT indeks.

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*, Jakarta: Indeks.
- Mullins, John W., Orville C. Walker Jr., Jean Claude Larreche, & Harper W. Boyd, 2005. *Marketing Management: A Strategic Decision Making Approach 5e*. New York: The McGraw-Hill Companies
- Prabowo. Setyo, 2007. “Pengaruh Minat Konsumen dan Harga Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Mobil Bekas di kota Semarang (studi kasus usaha jual-beli mobil bekas Saudara Motor)”, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pranoto. Bambang, 2008. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor”, Jakarta: *Jurnal Bisnis Manajemen*
- Sekaran, Uma, 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswandari. 2006. *Statistika Berbantuan Komputer*, Surakarta: UNS Press.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein, 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.