

**PENGARUH IKLAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR  
CABANG DEPOK**

**LINGGA PERWIRA  
8215099334**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

**THE INFLUENCE OF ADVERTISING AND PRICING ON  
PURCHASING DECISION AT PT. JALUR NUGRAHA  
EKAKURIR DEPOK BRANCH**

**LINGGA PERWIRA  
8215099334**

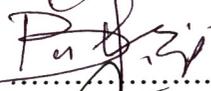
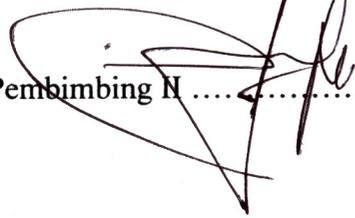


**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
Dra. Nurahma Hajat, M.Si  
NIP. 19531002 198503 2 001

<b>Nama</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
1. <u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 19570221 198503 2 002	Ketua		..... Januari 2012
2. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Sekretaris		..... Januari 2012
3. <u>Dr. Mohammad Rizan, SE., M.M</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Penguji Ahli		..... Januari 2012
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		..... Januari 2012
5. <u>Agung Kresnamurti, ST., M.M</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing II		..... Januari 2012

Tanggal Lulus: .... Januari 2012

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2012

Yang membuat pernyataan

Lingga Perwira  
No Reg. 8215099334

## ABSTRAK

**Lingga Perwira 8215099334. Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Depok. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2012.**

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan tentang iklan dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT JNE, mengukur pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian dan mengukur pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. Di samping itu juga penelitian ini untuk mengukur hubungan antara iklan dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT JNE. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif dan kausal. Sampel penelitian ini adalah pelanggan JNE Cabang Depok sebanyak 141 responden. Kegiatan promosi yang diterapkan oleh PT. JNE salah satunya adalah iklan, seperti pemberian brosur kepada pelanggan, spanduk, papan reklame dan lain sebagainya. Sedangkan untuk harga, penetapan harga JNE berdasarkan jenis layanan, tujuan, dan berat barang. Hasil pengujian hipotesis penelitian ini melalui uji t menunjukkan bahwa adanya pengaruh variabel iklan terhadap keputusan pembelian, adanya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, sedangkan uji F menunjukkan bahwa iklan dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan koefisien determinasi sebesar 35.1%, maka variasi keputusan pembelian sebesar 35.1% ditentukan oleh variabel iklan dan harga.

Kata kunci: Iklan, harga, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

***Lingga Perwira 8215099334. The Influence Of Advertising And Pricing On Purchasing Decision At PT Jalur Nugraha Ekakurir Depok Branch. Thesis, Jakarta: Study Program of S1 Management, Faculty of Economic, State University of Jakarta, January 2012.***

*The purpose of this study is to describe clearly about advertising, pricing, purchasing decisions to PT JNE. Measure how the influence of advertising on purchase decisions, this study also measured how the influence of pricing to purchasing decision, besides this research also measure how the effect is joint between advertising and pricing to purchasing decision to PT JNE. This study used descriptive and causal. The samples taken are users JNE amount of 141 respondents. Promotional activities applied by PT. JNE one of which is advertising. Currently JNE has done advertising, such as providing brochures to customers, banners, billboards. JNE pricing based on service type, the destination will be sent, and the weight of the goods. Results of hypothesis testing through t test shows the influence of advertising variable to variable purchase decision, the effect pricing variable to the purchasing decision, while F test show advertising and pricing jointly influence to the purchasing decisions. Based on the determination of the coefficient of 35.1%. then the variation of 35.1% of the purchase decision is determined by a variable advertising and price.*

*Key word: Advertising, pricing, purchasing decisions*

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanya kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya serta dukungan berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi. Skripsi ini peneliti buat berdasarkan hasil penelitian. Skripsi ini dibuat oleh peneliti dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan terutama pada hal kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Banyak pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan bantuan, baik itu melalui kata-kata ataupun nasehat serta semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih disertai penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M.S1., selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNJ.
2. Agung Wahyu Handaru, ST, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNJ.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen FE UNJ.
4. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Agung Kresnamurti RP, ST., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan bantuan materi dan semangat bagi peneliti.
7. Teman-teman S1 Manajemen Alih Program 2009.
8. Para responden dalam penelitian ini yang telah mengisi kuesioner.

Hanya do'a yang penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Wassalamu'alaikum wr.wb.

Jakarta, Januari 2012

Lingga Perwira