

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Chandra, Gregorius, 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Cooper & Schindler, 2006. *Marketing Research*, New York: Companies, Inc.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sudharto P, 2007. *Perilaku Konsumen*, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. 2006, *Multivariate Data Analysis, Sixth Edition*, UK: Prentice Hall International.
- Isniani, Ari, 2005. *Model & Strategi Pemasaran*. NTP Press. Mataram.
- Kothe, J,T and L,M Lamont, 2006. *Purchase Behaviour and Brand Choice Determinants Prientice Hallinternational, Inc. London*.
- Kotler, Philip and Amstrong, 2012. *Principle of Marketing, Pearson Education: Prentice Hall*.
- Kotler, Philip & Keller, 2012. *Marketing Management, Pearson Education: Prentice Hall*.
- Lovelock, Christopher, 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT indeks.

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud, 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Malhotra, 2005. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan edisi ke- 4*, Jakarta: Gramedia.
- Siswandari. 2006. *Statistika Berbantuan Komputer*, Surakarta: UNS Press.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Swastha dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swasta, Basu, 2002. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein, 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.