

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, persaingan dalam memenangkan pasar global semakin sulit dengan kemajuan teknologi yang telah ada. Perusahaan berbondong-bondong berlomba menghasilkan produk terbaik agar konsumen tertarik dan menggunakan produk tersebut. Adapun perusahaan selalu mengembangkan produknya dari waktu ke waktu guna menyempurnakan produk yang telah ada dan juga memenuhi apa yang dibutuhkan konsumen terhadap suatu produk karena pada hakikatnya konsumen membutuhkan suatu produk yang dapat memenuhi keinginannya dalam melakukan suatu aktifitas agar dapat dilakukan secara maksimal.

Aspek kualitas tentu menjadi pertimbangan serius bagi para konsumen. Kualitas yang tinggi tentu akan menjadi modal kepercayaan konsumen dalam membeli suatu produk. Dengan adanya perbedaan kualitas yang tinggi dibandingkan dengan produk lain dan juga adanya nilai lebih terhadap produk tersebut tentu akan menjadi pertimbangan tersendiri bagi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Dengan kualitas yang terpercaya, tentu suatu produk akan terus teringat di benak konsumen, karena konsumen bersedia membayarkan sejumlah uang untuk produk berkualitas.

Selain kualitas produk, tinjauan terhadap desain produk juga menjadi salah satu faktor penting terhadap suatu produk. Desain produk yang variatif dan menarik tentu akan membuat konsumen tertarik untuk membeli suatu produk. Seperti yang dikatakan oleh Kotler & Keller (2012:332) desain merupakan totalitas fitur yang mempengaruhi bagaimana sebuah produk terlihat, terasa, dan berfungsi bagi konsumen.

Semakin pesatnya perkembangan olahraga sepakbola dalam ruangan atau yang lebih akrab dengan sebutan futsal di Indonesia membuat vendor-vendor olahraga terkemuka di Indonesia merancang perlengkapan kebutuhan untuk bermain futsal, salah satunya adalah sepatu futsal. Beragamnya jenis sepatu futsal yang ada di pasaran saat ini membuat para vendor tersebut bersaing guna merebut hati konsumen. Sepatu futsal yang *notabene* adalah perlengkapan wajib bagi masyarakat yang ingin bermain futsal tentu tidak akan sama satu dengan lainnya, selalu memiliki karakteristik yang berbeda sesuai dengan kebutuhan konsumen yang dapat dilihat dari desain maupun kualitas yang dihasilkan. Semakin beragamnya karakteristik tipe permainan seseorang, akan semakin beragam pula desain yang memiliki kualitas bagus yang dihasilkan oleh vendor-vendor olahraga tersebut.

Adidas sebagai salah satu vendor olahraga terkemuka di dunia tidak ketinggalan dalam menghasilkan produk sepatu futsal yang memiliki desain yang menarik dan berkualitas guna menarik perhatian konsumen. Adidas terkenal sebagai vendor olahraga yang memiliki desain dan

kualitas yang sangat baik. Dibuktikan dengan banyaknya atlet dan pesepakbola profesional berkelas dunia yang menggunakan produk Adidas sebagai perlengkapan olahraga. Sebut saja salah satu pengguna produk Adidas adalah Lionel Messi, pemain sepakbola terbaik di dunia yang menggunakan produk sepatu sepakbola Adidas.

Jenis produk sepatu futsal Adidas yang ada saat ini yang dipasarkan Adidas dan mengacu pada produk sepatu sepakbola adalah : *Adidas F5 Adizero*, *Adidas Predator Absolado*, *Adidas Adinova*, dan *Adidas Adiquestra* yang termasuk dalam kategori *Adidas Adipure*. Adapun jenis tipe lain produk sepatu yang dikeluarkan Adidas khusus untuk olahraga futsal adalah *Adidas Sala* yang memiliki desain menyerupai *Adidas Adinova* dan *Adidas Adipure* namun dengan kombinasi warna yang lebih cerah. Dengan semua varian produk tersebut, Adidas berharap konsumen tertarik dan menggunakan produk tersebut guna menunjang kebutuhan dan kenyamanan konsumen dalam bermain futsal. Berikut ini adalah penjelasan detail dari beberapa produk varian sepatu sepakbola atau futsal Adidas.

Adidas F5 Adizero, merupakan sepatu sepakbola yang dirancang menjadi sepatu sepakbola teringan di dunia dengan memiliki bobot 165 gr. Sepatu ini menggunakan bahan *SprintSkin* terbaru yang diciptakan dengan menggunakan lapisan sintetis *microfibre polyurethane* sehingga mampu mengurangi berat keseluruhan dan memastikan bahwa sepatu ini dapat pas dan nyaman dengan kaki para pemain layaknya kulit kedua. Selain itu, *F5*

Adizero juga menerapkan teknologi *parallel lacing asymmetric* yang mampu menciptakan landasan menendang yang lebar dan bebas untuk menghasilkan kontak dengan bola secara optimal. Pada *F5 Adizero* juga terdapat *ultra light insole* berlubang-lubang yang dikembangkan untuk meningkatkan kecepatan serta mengurangi beban. Teknologi *outsole sprint frame* eksklusif yang dirangkap dengan *three-dimensional bridges* untuk stabilitas. *Outsole* berbentuk konfigurasi segitiga revolusioner, serta penggunaan bahan *thermo polyurethane* tersaji dalam sepatu ini. (<http://total-futsal.blogspot.com/2010/05/adidas-f50-adizero-kejutan-yng-kurang.html>, diakses pada tanggal 7 Maret 2012)

Adidas Adipower Predator, memiliki teknologi yang disempurnakan yaitu “*The Predator Element*” ini memungkinkan sang pemakai untuk dapat menangani bola dengan lebih sempurna. Teknologi karet *silicon* yang dapat meningkatkan putaran saat menggiring bola dan memastikan kontrol bola yang sempurna di segala kondisi cuaca. Teknologi *sprint frame* memberikan kestabilan geometri serta mengurangi jumlah lapisan bahan dan berat keseluruhan dari sepatu hingga 25% atau 230 gram. Selain itu, teknologi *powerspine* pada sepatu ini mampu meminimalisasi hilangnya tenaga pada saat menendang melalui pengurangan “*kicking flex*” pada area kaki depan. Alur *flex* pada *powerspine* juga memberikan kenyamanan ketika berlari dengan cara menjaga elemen dengan fleksibilitas tinggi pada arah yang tepat. Sepatu *Adidas Adipower Predator* menggunakan bahan kulit *Alcantra* yang

lembut juga bantalan yang nyaman, kulit *Taurus* untuk pemakaian, kenyamanan dan sentuhan yang optimal serta sol luar *Traxion* untuk keunggulan cengkaman dan distribusi *stud pressure* serta *stud hybrid* baru. Ini merupakan campuran *round aluminium stud* dan dibuat sedemikian rupa sehingga menyesuaikan dengan pijakan tanah. (<http://www.adidas.com/football/com/products/predator/product/G40967/>, diakses pada tanggal 7 Maret 2012)

Adidas Adipure IV, diproduksi dengan motto “*One Touch Football*”, *Adidas Adipure IV* sangat ideal untuk pemain dengan kreatifitas yang tinggi di lapangan. Desain sepatu ini memiliki *style classic*, lebih ringan dan lebih *modern fit*. Untuk pijakan yang lebih baik, *Adidas Adipure IV* memadukan fitur *Traxion blades* untuk pijakan, akselerasi, dan stabilitas. Dan untuk masalah kenyamanan yang lebih baik, *Adidas Adipure IV* menggunakan *padded insole* dan sebuah lapisan yang lembut yang pas untuk bentuk kaki pengguna *Adidas Adipure IV*. Sepatu ini dirancang dengan menggunakan fitur *upper* dari bahan *kangaroo leather* yang menjadi salah satu bahan terbaik untuk *upper* sepatu sepakbola karena memberikan sensasi sentuhan bola ke kaki yang lembut dan menghasilkan tingkat akurasi yang tinggi. *Adidas Adipure IV* juga tetap lebih ringan dari seri sebelumnya dengan berat hanya 280 gram. (<http://www.blogster.com/skboutique/adidas-adipure-iv-soccer-cleats>, diakses pada tanggal 7 Maret 2012)

Atas kinerjanya yang baik, Adidas berhasil menduduki peringkat nomor satu berturut-turut dari tahun 2009 sampai tahun 2011 pada ajang bergengsi *Top Brand Award* yang diadakan oleh *Majalah Marketing* dan *Frontier Consulting Group*. Konsep tentang *top brand award* berdasarkan atas tiga parameter yaitu: merek yang paling diingat (*top of mind*), merek yang terakhir kali dibeli atau dikonsumsi (*last used*), serta merek yang akan dipilih kembali di masa mendatang (*future intention / commitment share*).

Tabel 1.1

***Top Brand Index* Kategori Sepatu Olahraga Tahun 2009-2011**

No	Merek	<i>Top Brand Index (%)</i>		
		2009	2010	2011
1	Adidas	33,9	28,6	22,9
2	Nike	10,4	13,3	22,4
3	Bata	9,2	7,0	2,6
4	Eagle	7,0	5,6	-
5	Reebok	5,4	6,4	4,4
6	Converse	3,7	5,3	9,1
7	Spotec	3,3	3,8	2,4
8	Specs	-	3,7	2,6
9	Piero	-	2,2	-
10	Puma	-	2,1	-
11	New Balance (NB)	-	-	3,6

Sumber: <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2009/>, <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2010/>, <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-teens-result-2011/> (diakses pada tanggal 7 Maret 2012)

Seperti apa yang telah dipaparkan di atas, dalam 3 tahun terakhir Adidas selalu berada pada posisi teratas dalam *Top Brand Index*. Namun, pada 3 tahun terakhir itu pula pangsa pasar Adidas menunjukkan

penurunan persentase pangsa pasar sedangkan kompetitor utama yaitu Nike terus mengalami kenaikan presentase pangsa pasar seperti apa yang telah diuraikan di atas.

Nike sebagai salah satu vendor olahraga terbesar di dunia tentu terus melakukan penyempurnaan pada setiap produk yang dihasilkannya. Kualitas produk tentu menjadi prioritas utama Nike dalam menghasilkan produk-produk terbaiknya. Dengan menggunakan teknologi terbaru dan berbeda dengan produk Adidas, tentu kualitas yang dihasilkan oleh Nike akan mampu bersaing dengan produk kompetitor. Kenyamanan, ketahanan, serta kualitas bahan terbaik pada setiap produk yang dihasilkan tentu menjadi bukti bahwa Nike selalu mengedepankan kualitas produk.

Selain kualitas, desain tentu menjadi salah satu faktor yang membuat Nike mampu bersaing ketat dengan Adidas. Berbeda dengan produk Adidas yang cenderung berwarna gelap, Nike selalu menghasilkan produk dengan menggunakan warna-warna yang cerah yang sangat *eye catching* yang mampu membuat orang yang melihat akan tertuju pada produk Nike tersebut. Karena dengan kecerahan warnanya konsumen akan merasa tertarik untuk melihat dan menggunakannya. Salah satu produk Nike tersebut adalah *Nike Mercurial Vapor series* yang selalu menggunakan warna-warna cerah seperti kuning, hijau stabilo dan bahkan *pink* sebagai warna dasar produk sepakbola maupun produk futsal Nike.

Perbandingan produk-produk terbaik yang dihasilkan oleh dua vendor olahraga terbesar dunia ini tentu membuat konsumen memiliki pilihan akan sepatu futsal untuk digunakan.

Hal ini membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai keputusan pembelian produk sepatu olahraga Adidas dengan kualitas produk dan desain sebagai *independent variable*. Peneliti melakukan batasan penelitian dengan memilih responden dari kategori konsumen pengguna sepatu olahraga futsal Adidas yang berada di wilayah Jakarta Timur. Kuesioner akan disebar di beberapa tempat di wilayah Jakarta Timur yaitu, Bengkel Futsal Jatiwaringin, Futsal City Raden Inten, Futsal Silma Klender, Kafila Futsal Krama Jati, Palad Futsal Pulo Gadung. Penelitian ini berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU OLAHRAGA FUTSAL DI JAKARTA TIMUR”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana deskripsi mengenai kualitas produk, desain produk, dan keputusan pembelian produk sepatu olahraga futsal Adidas?
2. Apakah kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian produk sepatu olahraga futsal Adidas?
3. Apakah desain mempengaruhi keputusan pembelian produk sepatu olahraga futsal Adidas?

4. Apakah kualitas produk dan desain produk secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian produk sepatu olahraga futsal Adidas?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui deskripsi mengenai kualitas produk, desain produk, dan keputusan pembelian produk sepatu olahraga futsal Adidas.
2. Menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga futsal Adidas di wilayah Jakarta Timur.
3. Menguji secara empiris pengaruh desain terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga futsal Adidas di wilayah Jakarta Timur.
4. Menguji secara empiris pengaruh kualitas produk dan desain produk secara simultan terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga futsal Adidas di wilayah Jakarta Timur.

1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi kepada semua pihak yang tertarik dalam hubungan antara kualitas produk, desain produk dan keputusan pembelian konsumen. Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, membuka wawasan, dan bahan referensi bagi akademisi dan mahasiswa yang tertarik untuk mengetahui tentang pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap proses pengambilan keputusan pembelian konsumen. Sehingga dapat menjadi salah satu sumber informasi bagi penelitian selanjutnya yang relevan.

2. Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi kepada perusahaan dan pelaku bisnis tentang pentingnya peranan produk yang berkualitas dan desain yang menarik dalam pengaruhnya terhadap proses pengambilan keputusan pembelian konsumen.