

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga futsal Adidas di wilayah Jakarta Timur. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil analisis deskriptif pada penelitian ini di antaranya:
  - a. Deskripsi variabel kualitas produk pada produk sepatu futsal Adidas terbilang baik. Terbukti pada hasil penelitian didapatkan konsumen menyatakan setuju dan sangat setuju sebesar 42,6% dan 11,2% bahwa Adidas sejauh ini mampu memenuhi kebutuhan konsumen akan sepatu futsal berkualitas yang memiliki nilai kenyamanan yang baik serta menggunakan bahan material pilihan yang mampu memaksimalkan konsumen dalam bermain futsal.
  - b. Deskripsi variabel desain produk juga mampu mendapatkan hasil yang positif dimana konsumen menyatakan setuju dan sangat setuju sebesar 45,5% dan 19,5% bahwa Adidas memiliki desain produk yang baik. Kombinasi warna yang tepat serta corak desain

yang variatif menjadi salah satu alasan konsumen memilih produk sepatu futsal Adidas.

- c. Deskripsi variabel keputusan pembelian mendapatkan hasil positif dengan konsumen menyatakan setuju dan sangat setuju sebesar 47,4% dan 16% bahwa konsumen telah tepat melakukan keputusan pembelian dimana mereka merasa puas setelah menggunakan produk sepatu futsal Adidas serta merasakan manfaat yang didapat dengan menggunakan produk sepatu futsal Adidas.
2. Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sepatu futsal Adidas. Persentase sumbangan pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 10,7%. Sedangkan sisanya sebesar 89,3% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.
3. Desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sepatu futsal Adidas. Persentase sumbangan pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 7,5%. Sedangkan sisanya sebesar 92,5% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.
4. Kualitas produk dan desain produk secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Adidas. Terbukti nilai F hitung  $>$  F tabel ( $10,324 > 3,090$ ) yang berarti terdapat pengaruh secara simultan antara kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Adidas.

## **5.2. Saran**

### **5.2.1.Saran Operasional**

1. Di mata konsumen, sejauh ini Adidas belum menghasilkan produk dengan kualitas baik secara konsisten untuk setiap produk yang dihasilkannya. Melihat fakta tersebut sebaiknya Adidas terus melakukan perbaikan terkait kualitas produk yang dihasilkan secara konsisten guna memenuhi kebutuhan dan keinginan seluruh konsumen dengan cara memproduksi barang dengan teknologi disertai pemilihan material terbaik agar dapat menghasilkan produk sepatu olahraga futsal dengan kualitas sangat baik sehingga konsistensi kualitas produk dapat mendapatkan nilai yang lebih positif di masa datang.
2. Sejalan ini sepatu futsal Adidas memiliki desain yang baik. Namun, masih terdapat masalah desain mengenai kesesuaian bentuk kontur kaki yang kurang nyaman bagi konsumen. Sebaiknya Adidas terus melakukan perbaikan guna memberikan kenyamanan dalam bermain futsal. Selain itu melakukan inovasi pada corak desain juga akan menjadi penyegaran pada corak desain yang sudah ada sehingga konsumen lebih memiliki pilihan varian sepatu futsal Adidas.
3. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa konsumen produk sepatu futsal Adidas memiliki tingkat pembelian yang cukup

tinggi. Hal tersebut menjadi hal yang positif bagi Adidas, namun hal tersebut jangan dijadikan acuan bahwa produk Adidas akan selalu unggul dibandingkan dengan kompetitor. Bila Adidas tidak melakukan perbaikan terhadap setiap produk yang dihasilkan maka tentu akan menjadi kemunduran bagi Adidas. Oleh karena itu, perbaikan di segala sisi serta melakukan inovasi baik dari kualitas produk dan desain produk harus dilakukan agar produk sepatu futsal Adidas tetap konsisten menjaga kualitasnya sehingga selalu menjadi produk yang mampu memenuhi serta memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen. Selain itu, agar konsumen lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk Adidas, maka sebaiknya Adidas terus mempromosikan dan memberikan penjelasan serta tips dan saran agar konsumen lebih mengetahui secara spesifik produk-produk sepatu futsal yang dihasilkan oleh Adidas.

#### 5.2.2. Saran Akademis

1. Penetapan jumlah sampel dalam penelitian selanjutnya lebih diperbanyak agar keragaman data yang mewakili populasi menjadi lebih baik.
2. Penentuan lokasi penelitian sebaiknya lebih meluas atau menyebar tidak sebatas di lima tempat/lokasi saja agar data yang diperoleh nilainya lebih akurat.

3. Penelitian yang mempengaruhi keputusan pembelian sebaiknya tidak hanya dilihat dari satu atau dua variabel seperti kualitas produk dan desain produk saja, tetapi variabel atau faktor-faktor lain yang juga dapat mempengaruhi hal tersebut seperti persepsi harga dan citra merek.